

REFERAT Valgbestyrelsen 2018-2021 d. 08-09-2021

Mødedato Onsdag d. 08. september 2021 kl. 08:30

Mødested Økonomiudvalgsværelset

Indholdsfortegnelse

Konkrete tiltag for at øge valgdeltagelsen ved det kommende kommunalvalg.....	3
---	---

Punkt 1: Konkrete tiltag for at øge valgdeltagelsen ved det kommende kommunalvalg

84.03.00-A50-1-21

Resume

Valgbestyrelsen besluttede på mødet den 12. maj 2021 blandt andet, at der ved det kommende kommunalvalg skal være en øget indsats mod de 18-29-årige, 30-39-årige, nydanskere og socialt udsatte med henblik på at øge valgdeltagelsen blandt disse målgrupper. Der skal herudover være en generel kampagne for at sikre effektiv og massiv synlighed omkring den 16. november 2021.

Valgbestyrelsen besluttede endvidere på samme møde, at vi til det kommende kommunalvalg bruger KL's landsdækkende kampagne. Kampagnen skal øge valgdeltagelsen generelt og blandt særlige målgrupper og kan tilpasses det odenseanske behov.

Valgsekretariatet har i samarbejde med forvaltningerne udarbejdet konkrete tiltag til de særlige målgrupper. Tiltagene vil blive præsenteret for valgbestyrelsen på mødet.

Der vil skulle afholdes udgifter i forbindelse med udarbejdelse og tilpasning af kampagnematerialet fra KL. Derudover skal der produceres mindre specielle kampagner målrettet de særlige målgrupper.

Der vil skulle afholdes mindre udgifter til brug for tilpasning af indsatsen på de sociale medier.

Desuden er der udgifter til alle outdoor-medier, plakater, flyers, oversættelse til andre sprog ved særlige indsatser over for nydanskere samt eventuelt udformning af radiospots, biograf-reklamer, levende reklamer til lystavler i busser og standere samt eventuelt betalte annoncer i udvalgte medier.

Udgifterne til udsendelse af SMS-remindere afhænger af antallet af stemmeberettigede. Ved seneste valg var udgiften ca. 25.000 kr. eksklusive moms.

Rammen for de kommunikative indsatser er 600.000 kr. Udgifterne afholdes inden for Borgmesterforvaltningens nuværende valgbudget.

Orientering givet.