

# **DAGSORDEN Økonomiudvalget 2026-2029 d. 27-05-2026**

**Mødedato** Onsdag d. 27. maj 2026 kl. 08:30

**Mødested** Økonomiudvalgsværelset, Odense Rådhus, 1. sal, Flakhaven 2, 5000 Odense C

## Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsorden.....	3
Ansøgning om opførelse af alment boligprojekt i Bellinge Fælled, etape 4, Odense SV.....	4
Endelig vedtagelse: Lokalplan nr. 4-1115 og kommuneplantillæg nr. 3 for udvidelse af Hotel Odens	8
Økonomiopfølgning 1. halvår 2026 for Økonomiudvalgets område.....	15
Anlægsopfølgning 1. halvår 2026 for Økonomiudvalgets område.....	19
SDU Science Park Odense - Udmøntning 2026.....	23
Lukket: Salg af vejareal, Odense M.....	26
Lukket: Udbud af ejendom i Odense C.....	27
B-sag: Flytning af valgstedet CSV-Skolen til Bolbro Hallen.....	28
B-sag: Bosætningsindsatser - Udmøntning.....	30
B-sag: Tilskud til bosætningsaktiviteter i Media City Odense.....	40
B-sag: Etablering af Kulturel Kreativ Tænketaank - Odense.....	43
C-sag: Analyse af investering i egne tilbud på det specialiserede socialområde.....	46
C-sag: Drøftelse af Økonomiudvalgets budgetbidrag til Budget 2027.....	49
D-sag: SDU Science Park Odense - foretræde rektor Jens Ringsmose.....	52

## **Punkt 1: Godkendelse af dagsorden**

85.02.02-G01-2-25

### **Sagsresumé**

Godkendelse af dagsorden til Økonomiudvalgets møde den 27. maj 2026.

### **Indstilling**

Dagsordenen fremsendes til godkendelse.

## Punkt 2: Ansøgning om opførelse af alment boligprojekt i Bellinge Fælled, etape 4, Odense SV

03.00.01-G01-1-23

### Sagsresumé

Denne sag handler om godkendelse af opførelsen af 56 nye almene familieboliger og et fælleshus i Bellinge Fælled, delområde B9, i Odense SV.

Boligerne er en del af de "1.000 nye almene boliger", som Odense Byråd har besluttet skal opføres frem mod 2029.

Civica har ansøgt Odense om kommunal grundkapital på 10,5 mio. kr. til finansiering af projektet. Grundkapitalen ydes som et rentefrit og afdragsfrit lån. Opførelsen sker på et kommunalt areal, som byrådet den 29. april 2026 har besluttet at sælge til Civica.

Projektets samlede anskaffelsessum er anslået til 130,9 mio. kr., jf. bilaget med den første økonomiske vurdering af projektets økonomiske rammer og hoveddata (Skema A).

By- og Kulturudvalget skal tage stilling til bevilling af grundkapital samt godkendelse af støtteansøgning.

Da Civica har behov for kommunal garanti for at kunne optage realkreditlån til byggeriet, skal sagen endvidere godkendes af byrådet.

### Indstilling

**By- og Kulturforvaltningen** indstiller til udvalget, at byrådet godkender indstillingspunkt 1 og 2. Under forudsætning af byrådets godkendelse af indstillingspunkt 1 og 2 indstiller **By- og Kulturforvaltningen** endvidere, at udvalget godkender indstillingspunkt 3, 4 og 5:

1. Kommunal garanti for realkreditlån ud over 60 % af ejendommens værdi, svarende til 66,7 mio. kr.
2. Skema A, som indeholder oplysninger om udnyttelse af 4.987 bruttoetagemeter til opførelse af 56 almene familieboliger i Bellinge Fælled, delområde B9, den økonomiske ramme på 130,9 mio. kr. med indeksregulering frem til tidspunktet for godkendelse af byggeregnskabet ved skema C, samt forventede huslejeniveau.
3. Tildeling af grundkapital på 10,5 mio. kr. til projektet.
4. By- og Kulturforvaltningen bemyndiges til at godkende projektets endelige budget og udformning ved skema B, under forudsætning af, at der ikke er væsentlige afvigelser fra skema A.
5. By- og Kulturforvaltningen bemyndiges til at godkende byggeregnskabet ved skema C, herunder den endelige anlægssum, under forudsætning af, at der ikke er væsentlige afvigelser fra skema B.

**By- og Kulturudvalget** anbefaler indstillingen.

**Borgmesterforvaltningen** har ingen bemærkninger.

### Sagsfremstilling

Civica ansøger om udnyttelse af 4.987 bruttoetagemeter til opførelse af 56 almene familieboliger og et fælleshus i Bellinge Fælled, delområde B9, i Odense SV. Herefter kaldet Sætterkilde afd. 65.

Opførelsen sker på et kommunalt areal, som byrådet den 29. april 2026 har besluttet at sælge til Civica. Projektet er udviklet med fokus på bæredygtighed, grønne kvaliteter og sociale fællesskaber, som skal styrke områdets attraktionskraft og skabe gode rammer for de kommende beboere.



Luffoto over området

### **Boligudbud og bæredygtighed**

Boligerne opføres i størrelser fra 58 til 115 m<sup>2</sup> med en gennemsnitlig størrelse på 89 m<sup>2</sup>. Huslejeniveauet forventes at ligge mellem 6.000 og 11.200 kr. pr. måned afhængigt af boligtype.

Civica tilstræber opførelse efter lavemissionsklasse i BR25 og arbejder med genanvendelse af materialer fra nedrivningsprojekter for at reducere CO<sub>2</sub>-aftryk og fremme cirkulær økonomi. Projektet forventes udbudt som lavemissionsbyggeri med en klimapåvirkning ned til 5,4 kg CO<sub>2</sub> pr. m<sup>2</sup>.

Projektet understøtter Odense Kommunes Klimahandleplan 2024 og Bygherreguide med fokus på lav klimapåvirkning, lokal håndtering af regnvand, grøn mobilitet, biodiversitet og etablering af sociale mødesteder. Regnvand håndteres lokalt via LAR-løsninger, så overfladevand tilbageholdes og nedsives på egen grund.

Der arbejdes desuden med grøn mobilitet gennem etablering af elladestandere samt gode forhold for gående og cyklister. Byggeriet prioriterer anvendelse af biogene materialer og robuste løsninger med fokus på dagslys, biofaktor og biodiversitet.

Lokalplan 6-1034 for matriklerne 17bb og 17bc (delområde B9) udgør det planmæssige grundlag for projektet.

Byggeriet forventes igangsat 2027 og afsluttet i 2028.

### *Boligoversigt med forventet husleje*

#### Boligoversigt med forventet husleje

Kategori	Antal	Størrelse (m <sup>2</sup> )	Rum	Forventet husleje pr. måned
<b>Boliger i ét plan</b>	36 stk.			
Type 1	10 stk.	58 m <sup>2</sup>	2 rum	Kr. 6.000 – 6.100
Type 2	13 stk.	81 m <sup>2</sup>	2/3 rum	Kr. 8.100 – 8.200
Type 3	13 stk.	87 m <sup>2</sup>	3 rum	Kr. 8.650 – 8.750
<b>Boliger i to plan</b>	20 stk.			
Type 4	9 stk.	97 m <sup>2</sup>	3 rum	Kr. 9.400 – 9.500
Type 5	6 stk.	109 m <sup>2</sup>	4 rum	Kr. 10.500 – 10.650
Type 6	5 stk.	115 m <sup>2</sup>	4 rum	Kr. 11.000 – 11.200
<b>Fælleshus</b>	1 stk.	120 m <sup>2</sup>	–	

### Tabel over tildeling af kvote til familieboliger 2019-2029

Odense Byråd har den 24. juni 2020 besluttet, at der skal opføres 1.000 nye almene boliger frem mod 2029. Med godkendelsen af nærværende indstilling vil der samlet være givet tilsagn eller foreløbig tilsagn til 586 boliger.

Tildeling af kvote til familieboliger 2019 til 2929	Boligselskab	Adresse	Bevilliget (grundkapital) kvote mio. kr.	Kvote træk	Antal boliger	Boform famil	Boform senior
Bollinge Fælled, Dalstrøget	Civica afd. 58	Bronzevej 46	9,6	2020	43	43	
Gartnerbyen afd. 109	Fyns Almennyttige	Gartnerbyen 79	7,0	2020	46	46	
Thors Have, Højstrup	Fyns Almennyttige	Vibelundvej	15,7	2021	100	70	30
Markhaven	Civica	Markhaven 86	9,0	2020	57	39	18
Albanigade	Fyns Almennyttige	Albanigade 8	1,0	2021	8	8	
Viften	Civica	Enggade	4,8	2022	34	34	
Søbakken	Civica	Beldringevej 5	15,4	2021	93	69	24
Valdemars Have, Tasso	Civica	Hjalesegade 60A	15,9	2021	100	100	
Ejstruphave	Fyns Almennyttige	Ejstrupvej 191	7,7	2025	42	42	
Tasso Parken	Civica	Svondborgvej 45	0,9	2027	7	7	
Sætterkilde, Bellinge Fælled	Civica	Bronzevej	10,5	2027	56	56	
Tildeling af boliger i alt			97,5		586		
Bevilling i alt			150,0		1000		
Bevilling i alt tilbage			52,5		414		

\*Foreløbig tilsagn (Skema A)

### Forvaltningens vurdering

Forvaltningen vurderer, at målet om at opføre 1.000 almene boliger frem mod 2029 kan blive svært at nå. Det skyldes især to forhold:

1. De egnede grundarealer, hvor der kan bygges almene boliger, gør det svært at erhverve til en pris der matcher markedsniveauet.
2. De økonomiske maksimumsrammer til opførelse af almene boliger er stramme, hvilket gør det udfordrende at få nye projekter til at hænge økonomisk sammen.

Hvis kommunen skal nå målsætningen, kræver det derfor, at der skabes økonomiske rammer, som gør det muligt for boligorganisationerne at gennemføre projekterne.

## **Økonomi**

### **Kommunal økonomi**

Projektet omfatter opførelse af 56 familieboliger med en samlet anskaffelsessum på 130,9 mio. kr. (2026/kvartal1-priser inkl. moms).

Ifølge reglerne i lånebekendtgørelsens § 3, stk. 2 gælder kommunens garanti for lån til følgende boligtyper: almene familieboliger, almene ungdomsboliger, almene ældreboliger, skæve boliger og støttede eller ustøttede private andelsboliger.

Det betyder, at garantien ikke begrænser kommunens mulighed for at optage lån til andre formål. Når kommunen giver en garanti, påtager den sig dog en økonomisk risiko. Hvis garantien bliver udløst (f.eks. hvis låntager ikke kan betale), skal kommunen dække beløbet af sin egen kassebeholdning.

### **Gennemførelsen forudsætter**

*Kommunal garanti* for realkreditlånet ud over 60 % af ejendommens værdi. Den foreløbige beregning viser en garantiandel på 66,7 mio. kr., svarende til 56,6 % af realkreditbelåningen.

*Kommunalt grundkapitalindskud* på 8 % af anskaffelsessummen, svarende til 10,5 mio. kr. Indskuddet finansieres af puljen til opførelse af op til 1.000 nye almene boliger frem mod 2029.

Garantien omfatter den del af realkreditlånet, der på optagelsestidspunktet har pantsikkerhed ud over 60 % af ejendommens værdi. Endelig garantibeløb fastlægges ved projektets afslutning, når ejendommen er vurderet. Skema A godkendes med kvartalsvis regulering af maksimumsbeløb og garantier frem til fristen for skema B, i overensstemmelse med Landsbyggefondens satser for støttet byggeri.

Garantien påvirker ikke lånerammen, men indebærer en økonomisk risiko. Risikoen for, at garantien kommer i anvendelse, er meget lav.

### **Konsekvens ved manglende vedtagelse**

Hvis projektet for Bellinge Fæled ikke bliver vedtaget, vil det ikke kunne bidrage til målet om at opføre 1.000 nye almene boliger i Odense frem mod 2029. Det betyder, at der skal findes andre egnede projekter eller områder i byen, som kan erstatte det bortfaldne projekt, så den samlede realisering af den politiske aftale "Den sidste Vollsroseplan" og den lovpligtige udviklingsplan kan opnås.

## **Bilag**

Civica, afd. 65 Sættekilde - Aftale om genhusning og erstatningsbyggeri

Civica, afd. 65 Sættekilde - Garantiudmåling

Civica, afd. 65 Sættekilde - Skema A BOSSIDinf. indberetning

Civica, afd. 65 Sættekilde - Projektmappe

# Punkt 3: Endelig vedtagelse: Lokalplan nr. 4-1115 og kommuneplantillæg nr. 3 for udvidelse af Hotel Odense, OCC, Odense SØ

01.02.00-P16-9-25

## Sagsresumé

Denne sag omhandler endelig vedtagelse af lokalplan nr. 4-1115 og kommuneplantillæg nr. 3 for udvidelse af Hotel Odense, OCC.

By- og Kulturudvalget besluttede den 25. februar 2026 at fremlægge forslag til lokalplan nr. 4-1115 og forslag til kommuneplantillæg nr. 3 for udvidelse af Hotel Odense, OCC i otte ugers offentlig høring.

Høring har været gennemført fra den 26. februar til 24. april 2026.

Der er indkommet 13 høringssvar fra offentligheden. Høringssvarene er samlet i en hvidbog med administrationens forslag til svar.

Høringssvarene vedrører primært trafik og støjforhold (herunder Ørbækvej og ventilationsanlæg), parkering, offentlig transport samt skyggeforhold. Derudover er der fremsat ønsker om mindre forhøjelser af bruttoetagearealet og bebyggelsesprocenten.

Bygherre og VandCenter Syd har i høringsperioden foreslået mindre tekniske og sproglige rettelser.

Det er forvaltningens vurdering, at høringssvarene samlet set og bemærkningerne fra bygherre og VandCenter Syd alene giver anledning til mindre ændringer og præciseringer.

På den baggrund foreslås det, at lokalplan samt kommuneplantillæg indarbejdes med de nævnte justeringer.

Med sagen skal udvalget anbefale, at byrådet endeligt godkender lokalplanen.

## Effekt

Med Effekt- og Økonomiopfølgningen for 2. halvår 2025 besluttede byrådet, at effektopfølgningerne i den nuværende form afsluttes med årsberetningen for 2025. Med det nye byråd udarbejdes et nyt setup for effektuniverset, herunder vurdering af effekt i politiske sager. Derfor vil der ikke under dette emne blive skrevet noget, før der er taget politisk stilling til, hvordan et nyt effektunivers skal se ud og bruges.

## Indstilling

**By- og Kulturforvaltningen** indstiller til udvalget, at byrådet godkender:

1. Kommuneplantillæg nr. 3 vedtages endeligt med de foreslåede ændringer.
2. Lokalplan nr. 4-1115 for udvidelse af Hotel Odense, OCC, Odense vedtages endeligt med de foreslåede ændringer.
3. Høringssvarene besvares, som foreslået i hvidbogen.

**By- og Kulturudvalget** anbefaler indstillingen.

Udvalgsmedlem Mette Skaarup (Ø) undlader at stemme.

## Sagsfremstilling

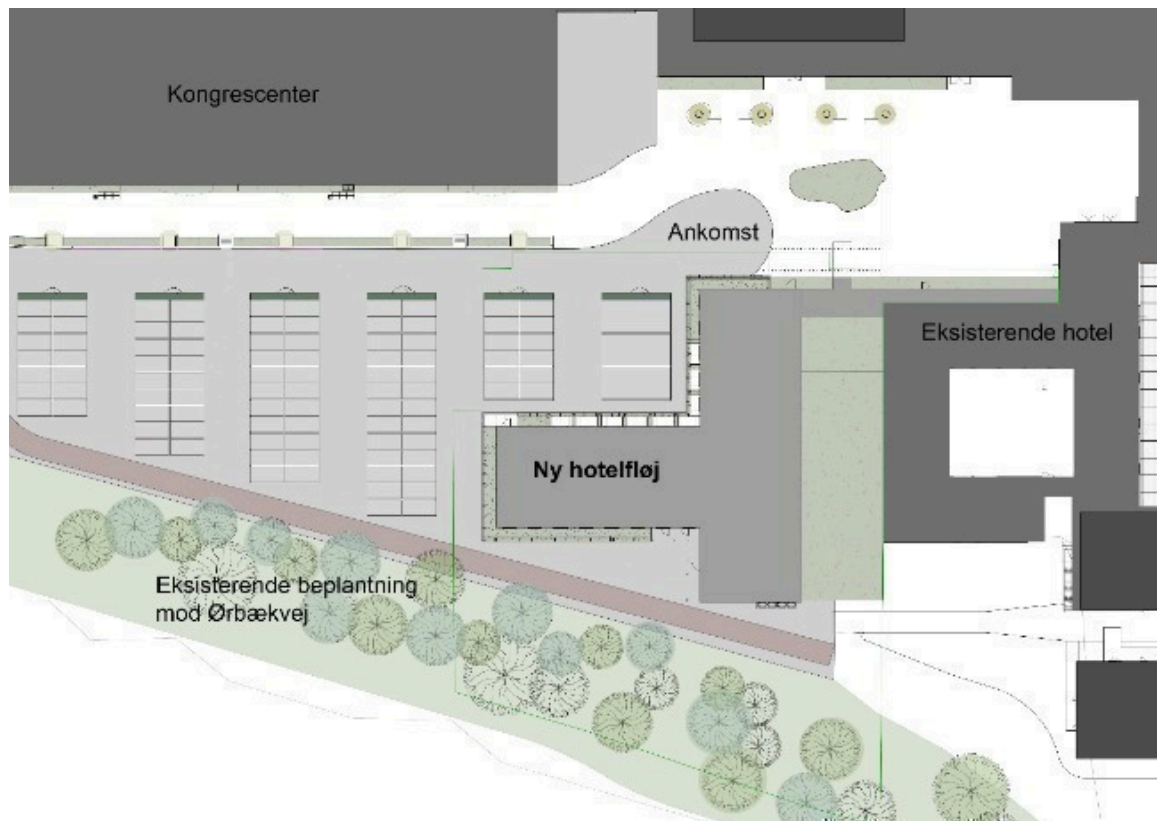
### Baggrund

Lokalplan nr. 4-1115 og kommuneplantillæg nr. 3 er udarbejdet for at muliggøre etablering af hotelfløj og forbindelsesgang til eksisterende hotel og omfatter også parkering samt beplantningsbælte mod Ørbækvej.

### Lokalplanen

Lokalplanen giver mulighed for, at der kan opføres en ny hotelfløj nordvest for den eksisterende hotelfløj på et areal, som i dag anvendes til parkering for hotellets gæster. Den nye bebyggelse placeres parallelt med denne bygning med en afstand på cirka ti m.

Lokalplanen fastsætter, at bebyggelsen maksimalt må opføres i ni etager og have en maksimal højde i kote 59 m (højdesystem DVR90) svarende til en maksimal højde på 40 m målt fra terræn omkring bygningen til overkant af tekniske installationer på taget.



*Illustration med situationsplan af planlagt ny hotelfløj*

Se afgrænsningen af lokalplanområdet markeret med rød streg nedenfor:



Lokalplanen giver dispensation fra naturbeskyttelseslovens § 17 vedrørende skovbyggelinjen. Skoven, der udløser skovbyggelinjen, er en mindre, offentlig skov på den sydlige side af Ørbækvej.

Efter bestemmelsen må der ikke placeres bebyggelse, campingvogne og lignende inden for en afstand af 300 meter fra skove. Der er en afstand på cirka 200 m fra byggefeltet til skoven målt i fugleflugt.

#### Kommuneplantillæg

Lokalplanen er ikke i overensstemmelse med Kommuneplan 2024-2036 med hensyn til bygningshøjde samt antal etager for den nye hotelbebyggelse. Den gældende kommuneplanramme giver mulighed for bebyggelse i to etager med en maksimal højde på ti m – dog kan der i særlige udpegede områder bygges op til 24 m. Der er derfor udarbejdet et kommuneplantillæg, der giver mulighed for, at hotelbebyggelsen kan opføres i ni etager samt en ændring i den mulige højde på ny hotelbebyggelse til maksimalt kote 59 m (højdesystem DVR90) svarende til en maksimal højde på 40 m målt fra terræn til top af tekniske installationer på taget.

I Kommuneplan 2024-2036 ændres den eksisterende retningslinje 1.2.5 for højhuse, så den også udlægger lokalplanens område som højhusområde.

#### Høringssvar

Planforslagene har været i offentlig høring fra den 26. februar til 24. april 2026. Der er indkommet 13 høringssvar.

De indkomne høringssvar omhandler følgende:

1. Trafikmængden i området forventes at øges.
2. Vejtrafikstøjen vil blive øget som følge heraf.
3. Planerne indeholder utilstrækkelige vurderinger af de trafikale konsekvenser.
4. Der bør udarbejdes en opdateret støjberegning som følge af mertrafik.
5. Der bør etableres støjværn eller andre dokumenterede løsninger mod boligkvarteret, så støjniveauet for de omkringliggende boliger ikke forværres.
6. Der er udfordringer med parkering i nærområdet i forbindelse med afholdelse af større arrangementer.
7. Projektet kan indebære en væsentlig forringelse af bolig- og opholdsforholdene for de omkringliggende boliger, herunder risiko for værditab.
8. Der opleves støj fra højtstående ventilationsanlæg, som ikke dæmpes af beplantning og støjvold.
9. Der opleves et forhøjet støjniveau i området som følge af udendørs aktiviteter samt åbne døre i forbindelse med indendørs arrangementer.
10. Den kollektive trafikbetjening af området ikke vurderes at være tilstrækkelig.
11. Det bør sikres, at ny bebyggelse ikke kaster skyggedannelser på ejendommene på Munkehatten.
12. Der ønskes mulighed for at forhøje bruttoetagearealet i lokalplan 4-1115 for at skabe råderum til mindre projektilpasninger under projekteringen.
13. Der ønskes en forhøjelse af bebyggelsesprocenten i kommuneplantillæg nr. 3.

#### By- og Kulturforvaltningens vurdering af de indkomne høringssvar

##### *Ad 1 - Trafikmængden i området forventes at øges*

Forvaltningens vurdering:

Der er en generel stigning af trafikken i Odense. Antallet af personbiler er siden 2014 og frem til 2024 steget med 29% (Fra ”Nøgletal, Trafik og mobilitet, Odense Kommune”)

Forvaltningen vurderer, at projektet vil medføre en stigning i antallet af gæster til området, hvilket kan øge belastningen af det eksisterende trafikale system. Samtidig vurderes det, at planforslaget ikke vil have en væsentlig indvirkning på den overordnede trafikafvikling i området.

Lokalplanen har ikke mulighed for at regulere de trafikale påvirkninger, som i stedet bliver reguleret af kommunens vejmyndighed.

#### *Ad 2 - Vejtrafikstøj*

I flere høringssvar udtrykkes der bekymring for, at vejtrafikstøjen fra Ørbækvej kastes fra hotelfacaden til den anden side af Ørbækvej til boligerne, der ligger i Nøglens Kvarter.

Forvaltningens vurdering:

Det er forvaltningens vurdering, at den nye bebyggelse ikke vil medføre betydelige ændringer fra den nuværende situation, hvor der i forvejen er refleksioner fra kongrescentrets nuværende bebyggelse.

Den nye hotelbygning opføres i en afstand på cirka 250 meter fra boligerne i Nøglens Kvarter. Forvaltningen vurderer derfor, at man ikke vil være i stand til at registrere ændringer i lyden mellem før og efter opførelsen af den nye bygning.

#### *Ad 3 - Planerne indeholder utilstrækkelige vurderinger af de trafikale konsekvenser*

Forvaltningens vurdering:

Forvaltningen har sammen med Trafikplan vurderet, at vejnettet i området kan håndtere den forøgelse af trafikken, som vil komme i forbindelse med gæster til de ønskede hotelværelser på grunden.

I lokalplanens redegørelse fremgår det, at Odense Kommune har udført en miljøscreening af lokalplanen efter miljøvurderingsloven, hvor påvirkninger såsom bl.a. trafik er blevet belyst og vurderet. Og det vurderes samtidig, at planen ikke vil have en væsentlig indvirkning på trafikafviklingen i området.

Det kan oplyses, at bygherre ønsker at omlægge adgangsvejene ved Lille Tornbjergvej således, at der sker en forbedring ved ankomsten fra Ørbækvej. Dette forhold ligger dog udenfor lokalplanområdet og vil ikke blive behandlet her.

#### *Ad 4 - Der bør udarbejdes en opdateret støjberegning som følge af mertrafik*

Forvaltningens vurdering:

Lokalplanen regulerer ikke forholdet. Vejtrafikstøj fra Ørbækvej er forårsaget af eksisterende trafik på vejen. Boligområdet ved Nøglens Kvarter ligger syd for planområdet på den modsatte side af Ørbækvej og er ikke omfattet af lokalplanen.

Bemærkningen er videregivet til vejmyndigheden i Klima- og Miljøforvaltningen til orientering.

#### *Ad 5 - Der bør etableres støjværn eller andre dokumenterede løsninger mod boligkvarteret, så støjniveauet for de omkringliggende boliger ikke forværres*

Forvaltningens vurdering:

I lokalplanens redegørelse fremgår det, at Odense Kommune har udført en miljøscreening af lokalplanen efter miljøvurderingsloven, hvor væsentlige påvirkninger såsom bl.a. støj er blevet belyst og vurderet, herunder om påvirkningen giver anledning til etablering af støjafskærmning, og samlet set vurderes planen ikke at medføre væsentlig indvirkning på miljøet.

#### *Ad 6 - Der er udfordringer med parkering i nærområdet i forbindelse med afholdelse af større arrangementer*

Forvaltningens vurdering:

Forvaltningen gør opmærksom på, at lokalplanen ikke regulerer forhold om trafiksikkerhed uden for planområdet.

Ifølge kommuneplanen er der ingen parkeringsnorm for biler for hoteller og konferencecentre i parkeringszone 2, mens behovet for cykelparkering fastsættes på baggrund af en konkret vurdering. Med lokalplanen nedlægges 95 eksisterende

parkeringspladser, og der udlægges areal til parkering svarende til ca. 15 parkeringspladser. Lokalplanen udlægger ikke særskilte arealer til cykelparkering.

Odense Congress Center råder over et betydeligt antal parkeringspladser til cykler og biler på egen grund, som betjener både kongrescenter, messefaciliteter og hotel. Parkeringskapaciteten er etableret som en integreret del af det samlede anlæg og er dimensioneret til at kunne håndtere den daglige drift samt almindelige arrangementer.

Reduktionen af bilparkeringspladser som følge af hoteludvidelsen vurderes ikke at give anledning til et øget parkeringsbehov for biler, da hotelgæster og ansatte vil kunne benytte eksisterende parkeringsfaciliteter, da den samlede parkeringskapacitet inden for Odense Congress Centers område fortsat vil overstige det gennemsnitlige behov med vedtagelse af denne lokalplan.

Det vurderes, at der fortsat vil være tilstrækkelig parkering for biler og cykler til at understøtte områdets anvendelse som kongres-, messe-, hotel og conferencecenter.

Odense Congress Center er opmærksomme på de trafikale udfordringer og udarbejder løbende afviklingsplaner for trafik og parkering ved større arrangementer.

I forbindelse med større kongresser sker håndtering af trafikalt pres med virkemidler som blandt andet vejafspærringer, midlertidig skiltning og fysiske personer til at guide bilister, cyklende og gående; men det er forhold, som en lokalplan således ikke regulerer.

*Ad 7 - Projektet kan indebære en væsentlig forringelse af bolig- og opholdsforholdene for de omkringliggende boliger, herunder risiko for værditab*

Forvaltningens vurdering:

Planlægning efter planloven anses for at være erstatningsfri regulering. Forvaltningen har ikke grundlag for at kunne vurdere, om byggeriet vil kunne have en negativ indflydelse på huspriserne i området.

*Ad 8 - Der opleves støj fra højsiddende ventilationsanlæg, som ikke dæmpes af beplantning og støjvold*

Forvaltningens vurdering:

Lovgivningen fastsætter vejledende grænseværdier for støjpåvirkninger fra bl.a. ventilationsanlæg, som byggeriet skal overholde.

I forhold til støj fra selve kongrescenteret skal bygherre sikre, at disse aktiviteter ikke belaster omgivelserne med støjniveauer, lugt eller anden luftforurening, der overskrider Miljøstyrelsens vejledende grænseværdier. Dette reguleres med miljølovgivningen.

*Ad 9 - Der opleves et forhøjet støjniveau i området som følge af udendørs aktiviteter samt åbne døre i forbindelse med indendørs arrangementer*

Forvaltningens vurdering:

I forhold til støj fra selve kongrescenteret skal bygherre sikre, at disse aktiviteter ikke belaster omgivelserne med støjniveauer, lugt eller anden luftforurening, der overskrider Miljøstyrelsens vejledende grænseværdier for virksomhedsstøj under driftsfasen. Dette reguleres med miljølovgivningen.

*Ad 10 - Den kollektive trafikbetjening af området ikke vurderes at være tilstrækkelig*

Forvaltningens vurdering:

Planlægningen af den kollektive trafik, herunder ift. køreplaner, ruter og stoppesteder, reguleres ikke i hverken kommuneplanen eller lokalplaner, men sker i samarbejde med FynBus og omegnskommunerne.

*Ad 11 - Det bør sikres, at ny bebyggelse ikke kaster skyggedannelser på ejendommene på Munkehatten*

Forvaltningens vurdering:

Forvaltningen vurderer, at Munkehatten ikke vil opleve væsentlige større skyggevirksomheder end i dag.

Bygherre har udarbejdet skyggediagrammer, som viser skyggeforhold for ny hotelbygning for givne tidspunkter på døgnet samt årstider. Der vil som i dag være morgensol fra øst og eftermiddags-/aftensol fra syd og vest. Den nye hotelfløj vil være højere end det øvrige byggeri i kongrescenteret, men der er i forvejen skygger på nabogrundene fra de høje træer i skellet langs OCC's grund og naboer.

*Ad 12 - Der ønskes mulighed for at forhøje bruttoetagearealet i lokalplan 4-1115 for at skabe råderum til mindre projektilpasninger under projekteringen*

Forvaltningens vurdering:

Høringssvar 13A foreslås imødekommet.

Råderummet gives for at håndtere usikkerheder, der opstår, når projektet går fra en overordnet idé til detaljerede byggetegninger. Ved at have en indbygget buffer undgår bygherre at skulle søge om en dispensation fra lokalplanen eller en ny byggetilladelse, fordi projektet pludselig overskrider den maksimale bebyggelsesprocent.

*Ad 13 - Der ønskes en forhøjelse af bebyggelsesprocenten i kommuneplantillæg nr. 3*

Forvaltningens vurdering:

Høringssvar 13A foreslås ikke imødekommet.

Kommuneplantillæg nr. 3 er udarbejdet for at muliggøre opførelsen af den nye hotelfløj. Hvis bygherre ønsker at udvide hotellets øvrige faciliteter, vil der skulle udarbejdes en ny lokalplan og et tilhørende kommuneplantillæg, som vedrører et sådant nyt projekt.

**By- og Kulturforvaltningens forslag til ændringer i lokalplanen:**

Bygherre har indgivet ønsker til ændring af lokalplanens afsnit 6.3 Etageareal. Ændringen vedrører mindre forhøjelser af bruttoetagearealerne indenfor de to byggefeltet. Ændringen indenfor de to byggefeltet vil give råderum til mindre projektilpasninger under projekteringen.

Bygherre har sendt forslag til præcisering af teksten i kommuneplantillægget vedrørende bebyggelsesomfang, da tillægget både omfatter både den nye lokalplan 4-1115 samt lokalplan 4-1045, og omfatter således både hotelfløjen opført i 2023/2024 samt den nye hotelfløj. Kommuneplanrammen vil kunne rumme to høje bygninger, og derfor bør teksten under bebyggelsesomfang ændres til: "Dog kan der placeres én hotelbebyggelse i maksimalt 6 etager og en højde på maksimalt 24 m, samt én hotelbebyggelse i maksimalt 9 etager og med en højde på maksimalt 40 m."

VandCenter Syd har sendt forslag til en teknisk tilretning af teksten i afsnittet "Forhold til anden planlægning" vedrørende regn og spildevand. Da det ikke er besluttet, hvor afledningen skal ske til, ønskes en mindre specifik beskrivelse.

By- og Kulturforvaltningen foreslår på den baggrund, at de ovennævnte forslag til ændringer indarbejdes i lokalplan samt kommuneplantillæg.

Der er endvidere foretaget en ændring i kommuneplantillægget under Ændring af retningslinjer. De kortbilag, som viser eksisterende forhold og fremtidige forhold for det område, som udpeges for højhuse, er udskiftet.

**Lovgrundlag**

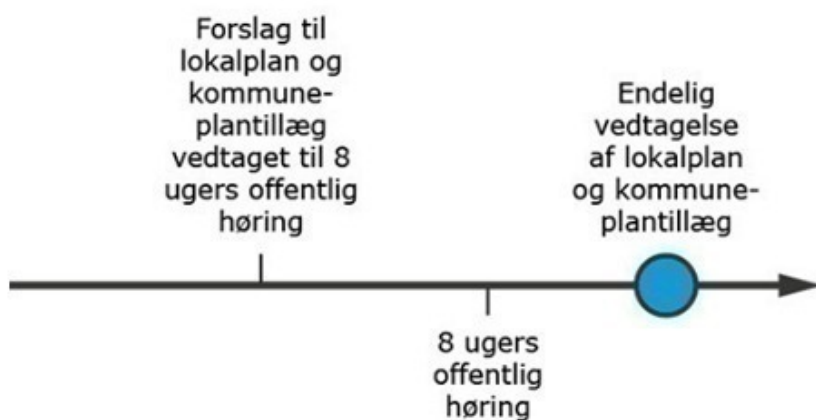
- Lokalplanen er udarbejdet i henhold til planlovens kapitel 5.
- Kommuneplantillægget er udarbejdet i henhold til planlovens kapitel 4.

#### Handlemuligheder

By- og Kulturudvalget og byrådet kan vælge, at:

- Vedtage lokalplan nr. 4-1115 for udvidelse af Hotel Odense, OCC endeligt med de foreslåede ændringer (forvaltningens indstilling).
- Vedtage kommuneplantillæg nr. 3 endeligt med de foreslåede ændringer (forvaltningens indstilling).
- Komme med ændringer til planforslagene, som indarbejdes af By- og Kulturforvaltningen, hvorefter nye planforslag sendes i høring. Alternativt kan planerne med ændringer forelægges By- og Kulturudvalget igen.
- Ikke vedtage kommuneplantillægget og lokalplanen, hvorved der ikke kan etableres en udvidelse af Hotel Odense, OCC.

#### Procesdiagram



## Økonomi

Denne sag har ikke økonomiske konsekvenser for Odense Kommune.

## Bilag

Bilag 3 Hvidbog for offentligt høring vedr. forslag til lokalplan 4-1115 Udvidelse af Hotel Odense, OCC

Bilag 2 Kommuneplantillæg nr. 3 for udvidelse af Hotel Odense, OCC, Odense SØ

Bilag 1 Lokalplan 4-1115 udvidelse af Hotel Odense, OCC, Odense SØ

# Punkt 4: Økonomiopfølgning 1. halvår 2026 for Økonomiudvalgets område

00.30.00-Ø00-4-24

## Sagsresumé

I denne sag skal Økonomiudvalget behandle Borgmesterforvaltningens økonomiopfølgning for 1. halvår 2026, som herefter fremsendes til byrådets godkendelse.

Økonomiopfølgningen for Økonomiudvalgets område pr. 1. halvår 2026 viser et samlet forventet merforbrug på 1,4 mio. kr. i forhold til det korrigerede budget.

Det forventede resultat består primært af tre større afvigelser:

- Merforbrug på forsikringer: 20,4 mio. kr.
- Mindreforbrug på tjenestemandspensioner: 8,0 mio. kr.
- Mindreforbrug på puljer, projekter og fællesudgifter: 11,0 mio. kr.

Merforbruget på forsikringsområdet skyldes fortsat høje udgifter til skader og erstatninger, hvor kommunen som selvforsikret er direkte påvirket af udviklingen i skadesomfang og erstatningsniveauer.

Mindreforbruget på tjenestemandspensioner skyldes, at antallet af tjenestemænd er faldende, hvilket medfører lavere pensionsudgifter for Odense Kommune.

Mindreforbruget på puljer, projekter og fællesudgifter skyldes primært tidsforskydninger i aktiviteter og vedrører blandt andet det boligstrategiske område, vækstmidler, elevområdet og budgetforligsmidler. Dette modsvarer delvist af et merforbrug på byråd og valg.

## Effekt

Med Effekt- og Økonomiopfølgningen for 2. halvår 2025 besluttede byrådet, at effektopfølgningerne i den nuværende form afsluttes med årsberetningen for 2025. Med det nye byråd udarbejdes et nyt setup for effektuniverset, herunder vurdering af effekt i politiske sager. Derfor vil der ikke under dette emne blive skrevet noget, før der er taget politisk stilling til, hvordan et nyt effektunivers skal se ud og bruges.

## Indstilling

**Borgmesterforvaltningen** indstiller til Økonomiudvalget, at byrådet godkender:

1. Økonomiopfølgningen for første halvår 2026.
2. Budgettet til barselsudligningsordningen tilpasses fra 2026, så arbejdsstederne fortsat kan få fuld kompensation for udgifter til medarbejdere på barsel, samt at der gennemføres en budgetomplacering på samlet 16,2 mio. kr. årligt fra de enkelte udvalg til Økonomiudvalget.
3. Der gennemføres budgetomplaceringer mellem udvalgene samt en periodisering på i alt 0,7 mio. kr. fra 2026-2027 til 2028 som følge af en justeret fordeling af midler til fritidsjobindsatsen.

## Sagsfremstilling

Økonomiopfølgningen for Økonomiudvalgets område pr. første halvår 2026 viser et samlet forventet merforbrug på 1,4 mio. kr. i forhold til det korrigerede budget.

På serviceområdet forventes et merforbrug på 17,8 mio. kr. Dette dækker over et mindreforbrug på 11,1 mio. kr. på områder med overførselsadgang og et merforbrug på 28,9 mio. kr. på områder uden overførselsadgang.

Mindreforbruget på områder med overførselsadgang skyldes især forskydninger i en række puljer og projekter, herunder vækstmidler og eksternt finansierede projekter. Derudover ses mindreforbrug på fællesudgifter, blandt andet på elevområdet og andre tværgående indsatser.

Merforbruget på områder uden overførsel skyldes især udgifter til forsikringer på 20,4 mio. kr. samt tjenestemandspensioner på 8,4 mio. kr. Tjenestemandspensioner skal dog ses samlet på tværs af service og særlige driftsområder, og samlet set forventes der et mindreforbrug på 8,0 mio. kr. på tjenestemandsområdet.

På særlige driftsområder forventes et mindreforbrug på 16,5 mio. kr. Mindreforbruget ligger på områder uden overførselsadgang og vedrører udelukkende tjenestemandspensioner.

De væsentligste forklaringer på det forventede regnskab uddybes i de efterfølgende afsnit, hvor økonomien gennemgås opdelt på styringsområder.

Tabel 1: Forventet regnskab for Økonomiudvalget område 2026

	Korrigeret Budget	Bevægelser 1. kvartal	Forventet regnskab	Forventet afvigelse
<b>Økonomiudvalget</b>	<b>1.340.935</b>	<b>331.203</b>	<b>1.342.303</b>	<b>-1.368</b>
<b>Service</b>	<b>1.140.792</b>	<b>326.423</b>	<b>1.158.620</b>	<b>-17.828</b>
<b>Med overførselsadgang</b>	<b>852.945</b>	<b>245.831</b>	<b>845.597</b>	<b>7.348</b>
Stabe	303.342	96.198	302.916	427
Tilskud mv	150.389	87.285	147.252	3.137
Fællesudgifter	291.416	62.347	287.632	3.784
Centrale reguleringspuljer	107.798	0	107.798	0
<b>Uden overførselsadgang</b>	<b>279.011</b>	<b>79.231</b>	<b>307.854</b>	<b>-28.843</b>
Fællesudgifter	279.011	79.231	307.854	-28.843
<b>Projekter med ekstern finansiering</b>	<b>8.836</b>	<b>1.361</b>	<b>5.169</b>	<b>3.667</b>
Stabe	27	22	27	0
Tilskud mv	7.995	791	4.378	3.616
Fællesudgifter	815	548	764	51
<b>Særlige driftsområder</b>	<b>200.144</b>	<b>4.780</b>	<b>183.683</b>	<b>16.460</b>
<b>Med overførselsadgang</b>	<b>4.372</b>	<b>0</b>	<b>4.372</b>	<b>0</b>
Fællesudgifter	4.372	0	4.372	0
<b>Uden overførselsadgang</b>	<b>195.772</b>	<b>4.780</b>	<b>179.311</b>	<b>16.460</b>
Fællesudgifter	39.062	4.780	22.601	16.460
Centrale reguleringspuljer	156.710	0	156.710	0

### Styringsområdet service med overførselsadgang

For styringsområdet service med overførselsadgang forventes der i 2026 et samlet mindreforbrug på 7,3 mio. kr. Mindreforbruget kan overordnet henføres til tidsforskydninger i en række puljer og projekter. Mindreforbruget fordeler sig på følgende hovedområder:

#### 1. Fællesudgifter

Der forventes et samlet mindreforbrug på 3,8 mio. kr. på fællesudgifterne. Områder dækker over en bred vifte af tværgående opgaver i kommunen, herunder byråd og valg, budgetforligsindsatser, elevområdet, barselsudligningsfonden samt en række mindre puljer og ordninger.

Det forventede regnskab på området er sammensat af flere modsatrettede bevægelser. De væsentligste afvigelser er:

- Byråd og valg: merforbrug på 4,3 mio. kr.
- Elever: mindreforbrug på 3,8 mio. kr.
- Budgetforligsmidler: samlet mindreforbrug på 4,7 mio. kr.

Merforbruget på byråd og valg skal ses i lyset af, at der i 2026 er afholdt folketingsvalg. Området dækker samlet set udgifter til folketingsvalg, kommunalvalg og valg til Europa-Parlamentet. Der er afsat et fast årligt budget, som over en årrække skal balancere, da nogle år indeholder flere valg, mens andre år ikke har valg.

Mindreforbruget på elevområdet skyldes, at det i stigende grad er vanskeligt at rekruttere elever – særligt på SOSU-området – som følge af faldende søgning til uddannelserne. Samtidig ændrer elevsammensætningen sig, hvilket stiller større krav til uddannelsesforløbene.

Mindreforbruget på budgetforligsmidler skyldes primært, at en række indsatser gennemføres senere end planlagt eller i et lavere tempo end forudsat.

## 2. Tilskud mv.

Der forventes et samlet mindreforbrug på 3,1 mio. kr. på tilskudsområdet. Mindreforbruget skyldes primært lavere anvendelse af vækstmidler, hvilket afspejler, at en del af midlerne endnu ikke er disponeret eller først forventes anvendt senere.

## 3. Centrale reguleringspuljer

Under Økonomiudvalget er der placeret en række centrale reguleringspuljer, som vedrører hele kommunen. Puljerne forventes anvendt som forudsat, hvorfor der er balance på området.

Puljerne omfatter blandt andet afledt drift, som dækker de driftsudgifter, der følger med nye anlægsprojekter. Puljen udmøntes én gang årligt i forbindelse med By- og Kulturudvalgets 2. halvårs økonomiopfølgning. Hvis ikke hele puljen udmøntes, vil restbudgettet tilgå kassen i forbindelse med opfølgningen.

Derudover er der afsat en pulje til udmøntning af trepartsaftalen fra december 2023 vedrørende ekstra lønstigninger til udvalgte overenskomstgrupper. Puljen udmøntes løbende i takt med indgåelse af nye overenskomster på de relevante områder.

## 4. Understøttende stabe

Der forventes et mindreforbrug på 0,4 mio. kr. på de understøttende stabsfunktioner. Området omfatter kommunens tværgående administrative funktioner, som understøtter driften i hele organisationen. Det gælder blandt andet økonomi, HR, lønadministration, IT og digitalisering, indkøb, kommunikation, juridisk bistand og analyse samt fælles IT-systemer. Herudover indgår betjening af direktion og ledelse samt betjening af borgmester, rådmænd, byråd og udvalg.

### Styringsområdet service uden overførselsadgang

På serviceområdet uden overførselsadgang forventes et merforbrug på 28,8 mio. kr. Merforbruget kan henføres til fællesudgifter og skyldes:

- Forsikringer: merforbrug på 20,4 mio. kr.
- Tjenestemandspensioner: merforbrug på 8,4 mio. kr.

Merforbruget på forsikringsområdet skyldes fortsat høje udgifter til både løbende ydelser og erstatninger. Som selvforsikret kommune er Odense direkte påvirket af udviklingen i skadesomfang og erstatningsniveauer, hvilket kan give betydelige udsving mellem årene.

Der er igangsat initiativer med fokus på forebyggende indsatser og styrket skadebehandling i samspil med forvaltningerne med henblik på at forebygge arbejdsulykker og understøtte medarbejdernes trivsel og tryghed. Initiativerne forventes samtidig at have en positiv afledt effekt på arbejdsmiljøet og sygefraværet samt bidrage til en mere stabil økonomi på området på længere sigt.

Merforbruget på tjenestemandspensioner skal ses i sammenhæng med mindreforbruget på særlige driftsområder, hvor der forventes et mindreforbrug. Samlet set forventes der på tværs af områderne et mindreforbrug på 8,0 mio. kr. på tjenestemandsområdet.

I rammeudmeldingen til Budget 2027 er der bestilt en analyse af tjenestemandspensionsområdet med henblik på at belyse den fremtidige udgiftsudvikling og håndtering af kommunens pensionsforpligtelser.

### Projekter med ekstern finansiering

Der forventes et samlet mindreforbrug på 3,7 mio. kr. på projekter med ekstern finansiering. Mindreforbruget kan primært henføres til det boligstrategiske område, som er en pulje, der indeholder budget til samarbejdet om at skabe attraktive og trygge almene boligområder samt boligtilskud, der understøtter udviklingen af Odense.

### Styringsområdet særlige driftsområder med overførselsadgang

For styringsområdet særlige driftsområder med overførselsadgang forventes der balance. Området dækker primært den del af IT- og telefoniordningen, som vedrører sociale opgaver.

## Styingsområdet særlige driftsområder uden overførselsadgang

For styingsområdet særlige driftsområder uden overførselsadgang forventes et mindreforbrug på 16,5 mio. kr. Mindreforbruget dækker over tjenestemandspensioner og dækker over den gruppe af tjenestemænd, der er finansieret gennem afkøb. Konkret er der tale om Fjernvarme Fyn, Energi Fyn, VandCenter Syd, Forbrugskontoret, Havnen og Odense Renovation.

Mindreforbruget skal ses i sammenhæng med merforbruget på tjenestemandspensioner under service uden overførselsadgang.

## Opgave- og budgetflytninger mellem udvalg

### Tilpasning af bidragsprocent til barselsudligningsfonden

	Udvalg	Styingsområde	2026	2027	2028	2029
Barselsudligningsfonden	ØKU	Service	-967.841	-967.841	-967.841	-967.841
	BKU	Service	-1.056.655	-1.056.655	-1.056.655	-1.056.655
	SOFU	Service	-5.437.975	-5.437.975	-5.437.975	-5.437.975
	BSU	Service	-1.683.564	-1.683.564	-1.683.564	-1.683.564
	BUU	Service	6.798.245	6.798.245	6.798.245	6.798.245
	KMU	Service	-236.425	-236.425	-236.425	-236.425
	<b>ØKU</b>	<b>Service</b>	<b>16.180.705</b>	<b>16.180.705</b>	<b>16.180.705</b>	<b>16.180.705</b>

Der gennemføres en budgetomplacering mellem udvalgene med henblik på at tilpasse budgettet til barselsudligningsordningen fra 2026, så arbejdsstederne fortsat kan få fuld kompensation for udgifter til medarbejdere på barsel. Budgetomplaceringen indebærer, at der flyttes samlet 16,2 mio. kr. årligt fra de enkelte udvalg til Økonomiudvalget, hvor barselsudligningsfonden er forankret.

### Tilpasning af udmøntede midler vedrørende Solstråler og fritidsjob

	Udvalg	Styingsområde	2026	2027	2028	2029
Solstråler og fritidsjob	ØKU	Service	-71.295	-139.295	33.000	0
	BKU	Service	0	0	66.000	0
	SOFU	Service	-84.616	-84.616	400.000	0
	BSU	Service	-123.828	-123.828	0	0
	BUU	Service	0	0	194.520	0
	KMU	Service	-33.021	-33.021	0	0

Der gennemføres en budgetomplacering mellem udvalgene som følge af en justeret fordeling af midler til fritidsjobindsatsen. Justeringen indebærer, at midler fra Beskæftigelses- og Socialudvalget, Klima- og Miljøudvalget, Sundhedsudvalget samt dele af Økonomiudvalgets midler omfordes til primært Sundheds- Omsorgs- og Forebyggelsesudvalget, Børn- og Ungeudvalget og By- og Kulturudvalget. Samtidig periodiseres i alt 0,7 mio. kr. fra 2026-2027 til 2028 som led i forlængelsen af projektet.

## Økonomi

Med sagen periodiseres 0,7 mio. kr. i 2026 og 2027 til 2028, som led i forlængelsen af fritidsjobindsatsen

Sagen har en midlertidig påvirkning af kassebeholdningen, da der lægges 0,7 mio. kr. i kassen i perioden 2026-2027, som tages op igen i 2028.

	Udvalg	Styingsområde	2026	2027	2028	2029	I alt
Solstråler og fritidsjob	ØKU	Service	-312.760	-380.760	693.520	0	0
Kassepåvirkning	Intet	Finansposter	312.760	380.760	-693.520	0	0

+ = Forbedring af kassebeholdningen

# Punkt 5: Anlægsopfølgning 1. halvår 2026 for Økonomiudvalgets område

00.30.00-Ø00-4-24

## Sagsresumé

I denne sag skal udvalget behandle Borgmesterforvaltningens anlægsopfølgning for 1. halvår 2026, som herefter fremsendes til byrådets godkendelse.

Anlægsopfølgningen giver byrådet en status på kommunens anlægsprojekter. Byrådet vil i 2026 få to anlægsopfølgninger på baggrund af henholdsvis 1. halvår 2026 og 2. halvår 2026.

### Det samlede overblik 2026

Tabel 1 - Det samlede overblik 2026

<b>ØKONOMI</b>	<b>GRØN</b>	Der forventes balance på projekter, som afsluttes i 2026
<b>FREMDRIFT</b>	<b>GRØN</b>	Der er overordnet set den ønskede fremdrift i den samlede anlægsportefølje.
<b>PERIODISERING</b>	<b>GUL</b>	Der er et forventet mindreforbrug på 8,9 mio. kr. i 2026, som overføres til 2027

Note: "Grøn" signalerer, at området forventes at være i balance ved regnskabsaflægning, "Gul" signalerer, at der er udfordringer på området, og "Rød" signalerer, at der er store udfordringer på området.

Der forventes balance på anlægsprojekter, som afsluttes i 2026, hvor i alt syv anlægsprojekter forventeligt afsluttes inden for den afsatte økonomiske ramme. Der er overordnet set den ønskede fremdrift på den samlede anlægsportefølje. Der periodiseres samlet 8,9 mio. kr. af anlægsbudgettet i 2026 til 2027. Periodiseringen skyldes periodeforskydninger i aktiviteter.

## Effekt

Med Effekt- og Økonomiopfølgningen for 2. halvår 2025 besluttede byrådet, at effektopfølgningerne i den nuværende form afsluttes med årsberetningen for 2025. Med det nye byråd udarbejdes et nyt setup for effektuniverset, herunder vurdering af effekt i politiske sager. Derfor vil der ikke under dette emne blive skrevet noget, før der er taget politisk stilling til, hvordan et nyt effektunivers skal se ud og bruges.

## Indstilling

**Borgmesterforvaltningen** indstiller til Økonomiudvalget, at byrådet godkender:

1. Den samlede anlægsopfølgning for Økonomiudvalget 1. halvår 2026.
2. Der overføres 8,9 mio. kr. i forventet mindreforbrug i 2026 til forbrug i 2027

## Sagsfremstilling

Anlægsopfølgningen giver Økonomiudvalget en status på udvalgets 16 anlægsprojekter i 2026.

Der afrapporteres på anlægsprojekternes eksekvering i forhold til 1) Økonomi, 2) Fremdrift samt påvirkningen på kommunens kassebeholdning som følge af periodiseringer. Nedenfor forklares indikatorerne, og de er desuden uddybet i bilaget "Kritiske niveauer i anlægsopfølgningen 2026".

**Økonomi** er et udtryk for, om projektet forventes at holde det samlede budget. Der er tale om et flerårigt perspektiv.

**Fremdrift og periodisering** beskriver, om anlægsprojekterne har den ønskede fremdrift, herunder forventer overholdelse af den planlagte ibrugtagning, samt hvorvidt projekterne har udfordringer i forhold til at få udgifterne til at følge den budgetlagte periodisering.

## Igangværende anlægsprojekter i 2026

Nedenfor gives et overblik over alle anlægsprojekter under Økonomiudvalget

Tabel 2 – Anlægsprojekter under Økonomiudvalget i 2026

	Bevilling i alt	Korr. budget 2026	Forventet Forbrug i 2026	Overførsel 2027-2029 i alt	Eksekvering		Forventet Ibrugtagning
					Økonomi	Fremdrift	
<b>Økonomiudvalget</b>							
Letbanen, linje 2	1.500.000	266.975	266.975	0	●	●	-
Næste generation af digital post	15.990.013	4.486.605	4.486.605	0	●	●	2026
Understøttelse og programledelse	14.789.131	1.177.851	1.177.851	0	●	●	-
Indsats for Fremtidens Vollsrose - projektering af bygadens forlængelse	1.000.000	1.000.000	1.000.000	0	●	●	-
Bydelspuljen	Løbende ramme	19.162.070	10.271.000	8.891.070	●	●	-
SDU Science & Innovation Park Odense	1.500.000	500.000	500.000	0	●	●	-
Velfærdens Fundament	189.113.779	16.119.802	16.119.802	0	●	●	-
Værdens bedste robotby	2.999.999	1.087.822	1.087.822	0	●	●	-
Vækst i Odense - next level: Robotter, droner, UAM og offshore	1.800.000	205.235	205.235	0	●	●	-
Optimering af skolernes IT-infrastruktur fase 2	8.450.000	5.000.000	5.000.000	0	●	●	2026
Velstandsfond - investering i fremtidens velfærd	14.400.000	14.400.000	14.400.000	0	●	●	-
Kollektiv trafik - en nerve i byens fortsatte udvikling	3.000.000	3.000.000	3.000.000	0	●	●	-
Flådestyring og transportpolitik	500.000	500.000	500.000	0	●	●	2026
Life Science - Made in Odense	9.100.001	3.110.919	3.110.919	0	●	●	-
Vikingerne Odense: Fortiden ind i fremtiden	10.000.000	1.500.000	1.500.000	0	●	●	2026-2030
Vandskade i byrådsalen, 2025	1.500.000	1.500.000	1.500.000	0	●	●	2026

### Økonomi

Anlægsbevillingerne forventes overordnet set overholdt. Der forventes balance på anlægsprojekter, som afsluttes i 2026, hvor i alt syv anlægsprojekter forventeligt afsluttes inden for den afsatte økonomiske ramme.

### Fremdrift

Der er overordnet set den ønskede fremdrift på den samlede anlægsportefølje. Enkelte projekter har været påvirket af forsinkelser i tidligere faser, men fremdriften vurderes generelt tilfredsstillende.

### Periodisering

Der sker en samlet periodisering på 8,9 mio. kr. på tværs af hele anlægsporteføljen. Periodiseringen vedrører bydelspuljen, som er en løbende anlægsbevilling og skyldes forskydninger mellem årene. Der er tale om generelle periodiseringer, som forventes udlignet over et flerårigt perspektiv.

Herunder er der en kort beskrivelse af udvalgte anlægsprojekter i 2026 baseret på dels volumen og dels projekter med de største udfordringer med særligt fremdriften.

#### Letbanen, linje 2

Anlægsbevillingen til Letbanens linje 2 skal understøtte det videre arbejde med planlægning og udvikling af en ny letbanelinje. Anlægsprojektet forventes afsluttet med balance i 2026.

#### Næste generation af digital post

Anlægsprojektet vedrører implementeringen af næste generation af Digital Post i kommunen. Projektet har i de tidligere faser været påvirket af forsinkelser, men forventes nu afsluttet med balance i 2026.

#### Understøttelse og programledelse

Anlægsprojektet er en anlægsbevilling i forbindelse med "Den sidste Vollsroseplan" på samlet 14,8 mio. kr. Der er i 2026 et budget på 1,2 mio. kr. som forventes anvendt, og anlægsprojektet forventes afsluttet med balance i 2026.

#### Indsats for Fremtidens Vollsrose - projektering af bygadens forlængelse

Der er afsat 1,0 mio. kr. i 2026 til projektering af bygadens forlængelse. Midlerne er overført fra 2025, og der forventes balance i 2026.

#### **Bydelspuljen**

Bydelspuljen giver foreninger og grupper i Odense Kommune mulighed for at søge støtte til projekter, der fremmer udviklingen i lokalområderne. I 2026 forventes et mindreforbrug på 8,9 mio. kr., som overføres til 2027. Mindreforbruget vedrører primært ikke-forbrugte midler på bevilgede projekter samt generelle periodiseringer.

#### **SDU Science & Innovation Park Odense**

Der er afsat 1,5 mio. kr. fra Velstandsfonden i perioden 2026-2028 til at understøtte projektudviklingen af SDU Science & Innovation Park Odense i samarbejde med Syddansk Universitet. I 2026 er der afsat 0,5 mio. kr., som blandt andet går til finansiering af analyser, projektledelse og udvikling af modeller for etableringen af parken. Der forventes balance.

#### **Velfærdens Fundament**

Der er fortsat god fremdrift i Velfærdens Fundament. Udmøntningerne fra bevillingen håndteres løbende af forligspartierne bag Velfærdens Fundament, og der arbejdes sideløbende i flere spor ad gangen. Der forventes balance i 2026.

#### **Verdens bedste robotby**

Der er afsat 3,0 mio. kr. til at synliggøre robotterne i Odenses hverdagsliv. I 2026 er der afsat 1,1 mio. kr., som forventes anvendt. Anlægsprojektet forventes afsluttet med balance i 2026.

#### **Vækst i Odense - next level: Robotter, droner, UAM og offshore**

Der er i 2026 afsat 0,2 mio. kr. til at styrke Odenses styrkepositioner indenfor robotter, droner, UAM og offshore. Anlægsprojektet forventes afsluttet med balance i 2026.

#### **Optimering af skolernes IT-infrastruktur fase 2**

Der er afsat 8,5 mio. kr. til gennemførelse af fase 2 i udskiftningen af skolernes IT-infrastruktur. I 2026 er der afsat 5,0 mio. kr., som forventes anvendt til at fortsætte moderniseringen og sikre stabile, tidssvarende og sikre digitale løsninger på skolerne.

#### **Velstandsfonden – Investering i fremtidens velfærd.**

Der er afsat 50 mio. kr. i perioden 2025-2027 til Velstandsfonden. Anlægsprojektet har til formål at styrke de strukturelle erhvervsvilkår med en målsætning om at øge værdiskabelsen pr. job sammenlignet med den eksisterende erhvervsstruktur. I 2026 udgør den resterende bevilling 14,4 mio. kr. Der forventes balance.

#### **Kollektiv trafik - en nerve i byens fortsatte udvikling**

Der er afsat 3,0 mio. kr. til arbejdet med at udvikle en samlet model for kollektiv trafik i Odense. Der forventes fremlagt et oplæg til politisk behandling i 2026, og projektet forventes gennemført inden for den afsatte ramme.

#### **Flådestyring og transportpolitik**

Der er afsat 0,5 mio. kr. til det videre arbejde med ”Flådestyring og ny transportpolitik” i Odense Kommune. Midlerne forventes anvendt i 2026 og anlægsprojektet forventes dermed afsluttet med balance ved udgangen af 2026.

#### **Life Science - Made in Odense**

Der er afsat 9,1 mio. kr. fra Velstandsfonden til Life Science - Made in Odense for perioden 2025-2028. Formålet er at styrke Odenses life science-sektor gennem etablering af en startup hub, vækst i eksisterende life science virksomheder, adgang til kvalificeret arbejdskraft og udvikling af erhvervsarealer. I 2026 er der afsat 3,1 mio. kr., og der forventes balance.

## Vikingerne Odense: Fortiden ind i fremtiden

Der er i alt afsat 10,0 mio. kr. til projekter, der skal udvikle Vikingerne Odense. I 2026 er der afsat 1,5 mio. kr., som forventes anvendt.

### Vandskade i byrådssalen 2025

Der er afsat 1,5 mio. kr. til udbedring af skader efter en vandskade i byrådssalen den 6. maj 2025. Midlerne forventes anvendt i 2026 og anlægsprojektet afsluttes.

## Økonomi

Med sagen periodiseres en række anlægsprojekter, så budgettet passer med forventningerne.

Sagen har en midlertidig påvirkning af kassebeholdningen, da der lægges 8,9 mio. kr. i kassen i 2026, som tages op igen i 2027.

i 1.000 kr.	Udvalg	Styrings- område	2026	2027	2028	2029	I alt
Anlægsprojekter	ØKU	Anlæg	-8.891	8.891	0	0	0
Kassepåvirkning	Intet	Finans- poster	8.891	-8.891	0	0	0

+ = Forbedring af kassebeholdningen

# Punkt 6: SDU Science Park Odense - Udmøntning 2026

00.01.00-G01-25-25

## Sagsresumé

Denne sag handler om frigivelse af i alt 7,0 mio. kr. fra Velstandsfonden til at understøtte det fælles arbejde med SDU om etablering og udvikling af SDU Science Park Odense.

Når virksomheder skal udvælge en lokation for investeringer i etablering eller udvidelse, er adgang til ready-to-go erhvervsarealer med attraktiv infrastruktur, relevante økosystemer og nærhed til uddannelsesinstitutioner med en pipeline af kvalificeret arbejdskraft afgørende parametre. SDU Science Park Odense er et konkret eksempel på et kommende ready-to-go erhvervsareal, der skal styrke Odenses evne til at tiltrække virksomheder og skabe nye højproduktive private arbejdspladser.

Målet er at øge antallet af life science-virksomheder, bidrage til skabelsen af nye private arbejdspladser og løfte indkomstniveauet i Odense.

## Effekt

Med Effekt- og Økonomiopfølgningen for 2. halvår 2025 besluttede byrådet, at effektopfølgningerne i den nuværende form afsluttes med årsberetningen for 2025. Med det nye byråd udarbejdes et nyt set-up for effektuniverset, herunder vurdering af effekt i politiske sager. Derfor vil der ikke under dette emne blive skrevet noget, før der er taget politisk stilling til, hvordan et nyt effektunivers skal se ud og bruges.

## Indstilling

**Borgmesterforvaltningen** indstiller til Økonomiudvalget, at byrådet godkender indsatsen som beskrevet i sagsfremstillingen, herunder at der frigives 7,0 mio. kr. fra Velstandsfonden til indsatsen Science & Innovation Park Odense i perioden 2026 - 2028.

## Sagsfremstilling

Når virksomheder skal udvælge en lokation, hvor der skal investeres i etablering eller udvidelser er rammeforhold som adgang til infrastruktur, relevante økosystemer og nærhed til uddannelsesinstitutioner med en pipeline af kvalificeret arbejdskraft afgørende parametre. Derudover er det i stigende grad også et konkurrenceparameter, at erhvervsarealer er færdigplanlagte og klar til, at virksomhederne kan starte opførsel af deres faciliteter. Disse høje og stigende krav til attraktive erhvervsarealer er særligt gældende for virksomheder med en høj innovationshastighed og som indgår i global konkurrence.

Ledige og attraktive erhvervsarealer, der er ready-to-go, bliver derfor i stigende grad en central strategisk satsning, der skal styrke kommunens evne til at tiltrække virksomheder og skabe nye højproduktive private arbejdspladser.

Udviklingen af attraktive og ready-to-go erhvervsarealer er således også en væsentlig del af arbejdet med at skabe 30.000 nye private arbejdspladser, ligesom det også skal bidrage til Erhvervs- og Vækstpolitikens målsætninger om at øge antallet af life science-virksomheder samt den gennemsnitlige realindkomst i Odense.

På den baggrund er Odense Kommune gået ind i et samarbejde med SDU om etableringen af SDU Science Park Odense, der er et 46 hektar areal mellem universitetet og forskerparken. Projektet skal skabe gode vilkår for iværksætterier og virksomheder, især inden for life science og robotbranchen, samt undersøge muligheden for etablering af et startup hub med laboratorier. SDU Science Park Odense udgør et strategisk løft, der fremmer samspillet mellem førende forskning og erhvervsudvikling. Med inspiration fra internationale innovationsmiljøer som Kendall Square i Boston og Innovation District Copenhagen er målet at skabe et miljø, der tiltrækker virksomheder, iværksættere og internationale talenter og bygger videre på Odenses styrker inden for blandt andet robotteknologi og life science.

Byrådet satte den 24. september 2025 gang i denne proces med frigives af 1,5 mio. kr. fra anlægsprojektet 'Velstandsfonden – investering i fremtidens velfærd' til i samarbejde med SDU at ansætte en projektleder ved SDU til at drive projektet.

Med Budgetforlig 2026 tog forligspartierne næste skridt med et ønske om at styrke etableringen og udviklingen af Science & Innovation Park gennem prioriteringen af yderligere 7 mio. kr. fra Velstandsfonden. Med særligt fokus på at

udvikle gode rammer for startups og vækstvirksomheder med adgang til laboratorier, relevante faciliteter og nærhed til Syddansk Universitet.

500.000 kr. ud af den samlede udmøntning skal anvendes til analyse af virksomhedernes behov og investeringsmuligheder for bedst muligt at kunne udvikle et værditilbud i SDU Science Park, der understøtter vækst, økonomisk bæredygtighed og udviklingen af stærke erhvervsøkosystemer inden for universitetets og byens styrkepositioner. Analysen skal kortlægge centrale interessenter, deres forventede rolle og bidrag, samt vurdere eksisterende tilbud i Odense Kommune og identificere eventuelle mangler. Det er vigtigt at belyse potentialet for kritisk masse og engagement blandt interessenter, så SDU Science Park Odense bliver et dynamisk og attraktivt miljø og et stærkt værditilbud for virksomheder, der efterspørger attraktive og ready-to-go erhvervsarealer med gode udviklingsmuligheder.

Følgende ovenstående analyse reterer således 6,5 mio. kr. over perioden frem mod 2028 til at udarbejde de samlede beslutningsgrundlag, der bl.a. skal indeholde en vurdering af, hvilken model for overdragelse af arealet fra Bygningsstyrelsen der vil være mest hensigtsmæssig for at understøtte udviklingen af et attraktivt og ready-to-go erhvervsareal. Som led heri skal der også udarbejdes en samlet udviklingsplan for området, som på baggrund af blandt andet analysen af virksomhedernes behov optegner og beskriver området i nærmere detaljer.

I forlængelse af arbejdet med udviklingen af beslutningsgrundlaget for realisering af SDU Science Park arbejdes der med tilblivelsen af en investorfond, hvor en komparativ analyse af beløbsstørrelse, branchebredde og koncept indgår. Kvalitative undersøgelser blandt investorer og fagfolk skal afdække, hvad der skal til for, at relevante aktører bidrager, samt hvilke aktiviteter og antal virksomheder der skal være i pipeline, så investorer føler sig trygge ved, at Odense kan tilbyde attraktive investeringsmuligheder, der styrker byens evne til at tiltrække virksomheder og skabe nye højproduktive private arbejdspladser.

For at gøre Odense relevant for fonden og investorer skal der skabes en pipeline af startups og spinouts fra SDU, og kommunen skal undersøge, hvordan og hvor meget den må og kan bidrage økonomisk. Et program, der fremmer vækstchancerne for relevante startups, skal etableres med tre års opstart og et koncept, der sikrer programmet økonomisk bæredygtighed.

Borgmesterforvaltningen indstiller, at midlerne fra Velstandsfonden kan anvendes til den beskrevne realisering af SDU Science Park med det formål at styrke byens strukturelle erhvervsvilkår kombineret med en målsætning om at øge værdiskabelsen pr. job.

Økonomiudvalget vil blive holdt løbende orienteret om arbejdet med SDU Science Park Odense med en frekvens på 12-18 måneder.

## Økonomi

Forvaltningen indstiller, at der bruges 7,00 millioner på indsatsen i årene 2026 - 2028.

Med sagen frigives 7,0 mio. kr. fra anlægsprojektet 'Velstandsfonden – investering i fremtidens velfærd' til brug på indsatsen 'Science & Innovation Park Odense'. Midlerne skal anvendes i perioden 2026 - 2028. Med sagen periodiseres i alt 6,0 mio. kr. fra 2026 fordelt i 2027 og 2028.

Økonomisk betydning for Velstandsfonden.

Bevillingstabel

Bevilling/ kr.	Styringsområde	Udvalg	2026	2027	2028	I alt
Science & Innovation Park Odense	Anlæg	ØKU	1.000.000	3.000.000	3.000.000	7.000.000
Velstandsfonden - Investering i fremtidens velfærd	Anlæg	ØKU	-7.000.000	0	0	-7.000.000

Periodisering over kassen	Finansposter		6.000.000	-3.000.000	-3.000.000	0
Total			0	0	0	0

Med frigivelsen af 7,0 mio. kr. til Science & Innovation Park Odense resterer der 7,4 mio. kr. under Velstandsfonden, som endnu ikke er frigivet.

Sagen giver ikke anledning til afledt drift.

## **Punkt 7: Lukket: Salg af vejareal, Odense M**

82.00.00-000-141-25

## **Punkt 8: Lukket: Udbud af ejendom i Odense C**

82.02.00-G10-1-26

## **Punkt 9: B-sag: Flytning af valgstedet CSV-Skolen til Bolbro Hallen**

84.08.00-A00-1-26

### **Sagsresumé**

CSV-Skolen er et af kommunens største valgsteder. Ved de seneste valg har det vist sig, at de fysiske rammer ikke står mål med antallet af vælgere.

Derfor skal der med denne sag tages stilling til flytning af valgstedet.

Borgmesterforvaltningen har afsøgt mulighederne for at flytte valgstedet til en egnet lokalitet inden for samme valgdistrikt og indstiller, at valgstedet CSV-Skolen flyttes til Bolbro Hallen.

### **Effekt**

Med Effekt- og Økonomiopfølgningen for 2. halvår 2025 besluttede byrådet, at effektopfølgningerne i den nuværende form afsluttes med årsberetningen for 2025. Med det nye byråd udarbejdes et nyt setup for effektuniverset, herunder vurdering af effekt i politiske sager. Derfor vil der ikke under dette emne blive skrevet noget, før der er taget politisk stilling til, hvordan et nyt effektunivers skal se ud og bruges.

### **Indstilling**

**Borgmesterforvaltningen** indstiller, at Økonomiudvalget godkender, at valgstedet CSV-Skolen flyttes til Bolbro Hallen inden for samme valgdistrikt.

### **Sagsfremstilling**

De fysiske rammer på valgstedet CSV-Skolen står ikke længere mål med antallet af vælgere.

Borgmesterforvaltningen har derfor afsøgt mulighederne for at flytte valgstedet til en egnet lokalitet indenfor det pågældende valgdistrikt.

Ved besigtigelsen er der lagt vægt på, om størrelsen af lokalet kan rumme det nødvendige antal valgborde og stemmerum – også i de tilfælde, hvor der måtte blive udskrevet to separate valg til samtidig afholdelse, i hvilken forbindelse der som minimum stilles krav til separate valgborde og stemmeurner til de to valg.

Herudover er der lagt vægt på, at der er egnede adgangsforhold for kørestolsbrugere, ligesom der er lagt vægt på muligheden for at kunne anvende lokalerne, når der udskrives valg med kort varsel, som tilfældet ofte er i forbindelse med udskrivning af valg til Folketinget.

Der er endvidere lagt vægt på, at vælgere om nødvendigt skal have mulighed for at afgive deres stemme umiddelbart udenfor valgstedet, fx i en bil parkeret ved afstemningsstedet (bilstemmer).

Borgmesterforvaltningen har besøgt Bolbro Hallen. Bolbro Hallen har en sportshal med egnede adgangsforhold for kørestolsbrugere, ligesom der er egnede forhold for afvikling af bilstemmer uden for bygningen. Bolbro Hallens bestyrelse er positivt indstillet i forhold til anvendelse af hallens lokaliteter og har oplyst, at de vil være fleksible i forhold til muligheden for at råde over hallen med kort varsel.

Skulle det mod forventning ikke være muligt at råde over hallen, fx i forbindelse med et folketingsvalg, der udskrives med kort varsel, vil Borgmesterforvaltningen afvikle valghandlingen på CSV-Skolen.

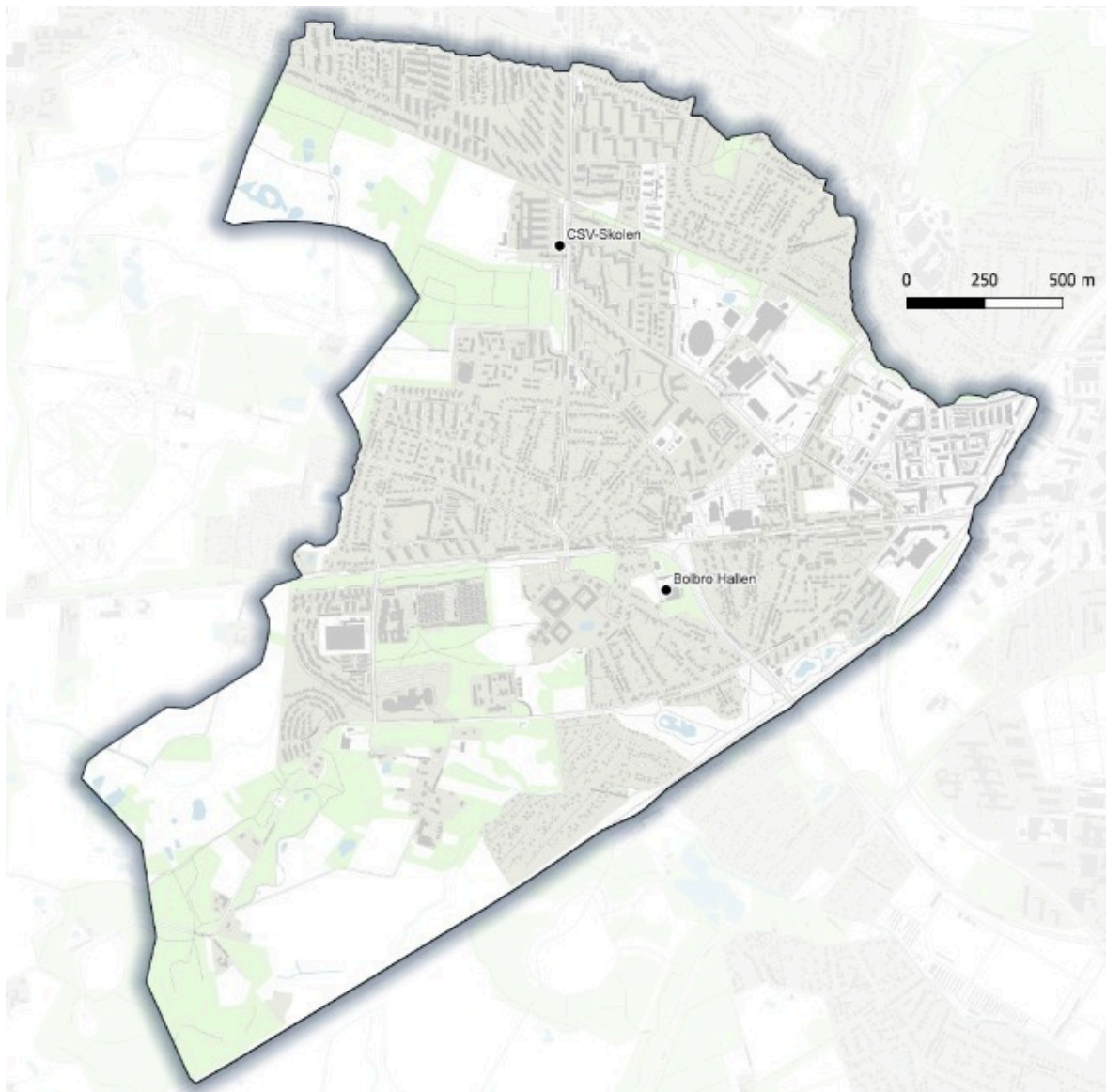
Bolbro Hallen ligger 2,7 kilometer fra CSV-Skolen. Der er således nogle vælgere der får længere til valgstedet, men omvendt er der også nogle vælgere der får kortere til valgstedet.

Der henvises i øvrigt til nedenstående udsnit af kort over valgdistriktet.

Borgmesterforvaltningen indstiller på baggrund af ovenstående, at valgstedet CSV-Skolen permanent flyttes til Bolbro Hallen.

Hvis Økonomiudvalget godkender indstillingen, vil Borgmesterforvaltningen på samme måde som ved de seneste flytninger af valgsteder udsende digital post til de berørte vælgere umiddelbart op til den næste valghandling med

oplysning om, at valgstedet er flyttet til Bolbro Hallen.



## Økonomi

Ved flytning af valgstedet til et eksternt lokale vil der skulle afholdes ekstra udgifter til lokaleleje og personalebemanding.

Den marginale ændring håndteres inden for det samlede valgbudget under Økonomiudvalget, og sagen har dermed ingen konsekvenser for kommunens kassebeholdning.

Denne sag har herudover ingen økonomiske konsekvenser.

# Punkt 10: B-sag: Bosætningsindsatser - Udmøntning

00.22.02-G01-2-26

## Sagsresumé

Odense Byråd vedtog den 21. maj 2025 en Bosætningsstrategi, der skal medvirke til at sætte retning for at skabe vækst med omtanke og fremme udviklingen i Odense. Den har sat et ambitiøst mål for, at byen skal vokse til 235.000 indbyggere i 2035. Med Budget 2026 er der afsat 2 mio. kr. under Økonomiudvalget til handleplanen for bosætningsstrategien under overskriften "Flere borgere i Odense".

Med denne sag udmøntes de prioriterede midler til bosætningsindsatser i perioden 2026 til 2028.

## Effekt

Med Effekt- og Økonomiopfølgningen for 2. halvår 2025 besluttede byrådet, at effektopfølgningerne i den nuværende form afsluttes med årsberetningen for 2025. Med det nye byråd udarbejdes et nyt setup for effektuniverset, herunder vurdering af effekt i politiske sager. Derfor vil der ikke under dette emne blive skrevet noget, før der er taget politisk stilling til, hvordan et nyt effektunivers skal se ud og bruges.

## Indstilling

**Borgmesterforvaltningen** indstiller, at Økonomiudvalget godkender, at der igangsættes bosætningsindsatser for 9,6 mio. kr. i 2026-2028, som finansieres af driftspuljen 'Flere borgere i Odense' samt restmidler fra øvrige puljer under Økonomiudvalget.

## Sagsfremstilling

### Baggrund

Bosætningsstrategi 2025 skal bidrage til at realisere målet om 235.000 indbyggere inden for de næste 10 år. Odense har en klar ambition om vækst i både indbyggertal, arbejdspladser og boliger med henblik på at styrke byens samlede udvikling.

I tillæg hertil er der med Budget 2026 blevet præciseret, at der skal sættes et særligt fokus på tiltrækningen og tilknytningen til Odense for de unge og for familierne, og der er afsat 2 mio. kr. over tre år til tiltag, der fremmer dette.

Denne sag samler de indsatser, der skal understøtte denne målsætning. I tillæg til denne sag ligger en selvstændig sag vedrørende bosætningsindsatser i et partnerskab med Media City Odense.

Alle indsatserne løber fra 2026-2028, hvorimod bosætningsstrategiens målsætning gælder for 2035. Derudover har indsatserne et særligt fokus blandt Bosætningsstrategiens fem indsatsområder (Jobs, Internationale, Studieby, Byen & boliger, Levende bykvarterer og fællesskaber). Bosætningsstrategiens målsætninger er således ikke indfriet med sagens foreslåede indsatser, da der blot er tale om en delimplementering af den samlede strategi. Det er væsentligt i forhold til den politiske afrapportering af indsatserne i 2029.

### Datagrundlag

Baggrunden for udvælgelsen af indsatser bygger på en analyse af Odense Kommunes nyeste datagrundlag, herunder baggrundsrapporten for Bosætningsstrategi 2025 og Bystrategiens baggrundsrapport.

Der er mange årsager til at flytte, men nogle er mere afgørende end andre. De primære årsager gør sig gældende for både tilflyttere til Odense og for fraflyttere. At komme tættere på nære relationer, som familie, kæreste og venner, er langt den mest frekvente årsag til at flytte. Derfor er det at skabe relationer og tilknytning til Odense det mest afgørende strategiske greb i indsatserne, der behandles i denne sag.

Uddannelse, job og bolig har også stor betydning i forhold til, hvorfor folk flytter til eller fra Odense - særligt i visse livsfaser:

- For de **unge studerende** (18- start 20'erne) er det studiet og studiemiljøet, der tiltrækker mange til Odense, mens nogle unge odenseanere vælger Odense fra som studieby og rejser til København og Aarhus.

- For **nyuddannede** (midt/slut 20'erne) er det job uden for Fyn, der får mange til at flytte.
- For de **unge børnefamilier** (slut 20'erne – 30'erne) er det ofte boligen, der får dem til at flytte lige over kommunegrænsen og til resten af Fyn. Nærhed til natur og vand spiller også godt ind.

Analyserne viser tydelige flyttemønstre i tre centrale livsfaser: 1) studiestart, 2) overgang til arbejdsmarkedet og 3) etableringsfasen for småbørnsfamilier, hvor mobiliteten er højest, og hvor Odense årligt mister både store grupper af unge og småbørnsfamilier. Eksempelvis udgør de 24-29-årige cirka hver tredje fraflytter, og 700-800 børn (0-5 år) forlader sammen med deres forældre byen årligt mod 400-500 tilflyttere.

I en survey-undersøgelse fra 2024 blandt borgere over 18 år, der enten er flyttet til eller flyttet fra Odense Kommune angiver 37 % af respondenterne (som 1. prioritet), at relationer (kæreste, familie, venner) har været primær årsag til fraflytning. 16 % (1. prioritet) angiver bolig (fx ville gerne bo i en anden type bolig), mens 17 % (1. prioritet) er flyttet på grund af arbejde. De kvalitative interviews, der indgår i baggrundsrapporten, peger desuden på behovet for bedre overgangsinitiativer mellem uddannelse og job samt mere målrettet information til tilflyttere:

Årsager til fraflytning fra Odense

Årsager til fraflytning fra Odense	Årsager	1. prioritet
På grund af relationer (f.eks. kæreste, familie, venner)	49%	37%
På grund af bolig (f.eks. ville gerne bo i en anden type bolig)	28%	16%
På grund af arbejde	27%	17%
På grund af natur	19%	4%
På grund af uddannelse	16%	11%
På grund af byen (f.eks. ville gerne til en større by)	15%	4%
Andet	13%	5%
Trivedes ikke hvor jeg boede før	11%	4%
På grund af transportmuligheder (kortere transporttid eller nærhed til kollektiv transport)	7%	1%
For at bo et andet sted, end der hvor jeg er vokset op	5%	1%

#### Påvirkelige faktorer

Indsatserne i denne sag koncentrerer sig om de faktorer, der er påvirkelige indenfor en tidsramme på tre år.

På tværs af målgrupperne (se herunder) kan indsatserne i nogen eller høj grad påvirke relationer og trivsel. Først og fremmest gennem et tæt samarbejde med foreninger og fællesskaber i Odense. Dernæst kan oplevelsen af byen understøttes ved at synliggøre byens kvaliteter og tilbud.

For de studerende kan et øget fokus og koordinering mellem uddannelsesinstitutioner og arbejdsmarked bane vejen for flere studiejob. Det samme kan koblingen mellem de færdiguddannede og det første job.

Faktorer som bolig, natur og transportmuligheder har en noget længere implementeringshorisont end de øvrige indsatser i denne sag. Planlægningen for fremtidens boliger skal sikre mulighed for, at der er plads til fremtidens odenseanere. Samtidig skal boligplanlægningen understøtte kommunens bystrategiske mål.

På tværs af datagrundlaget fremstår de valgte målgrupper - studerende, nyuddannede og småbørnsfamilier - som dem, hvor kommunen med størst effekt kan påvirke både tilknytningen og nettotilflytningen. Supplerende indsigter fra nordiske bosætningsindsatser understøtter valg af indsatser, der kombinerer værtskab, jobkobling og stærk lokal identitet.

Overordnet viser forskningen, at sociale relationer og lokal tilknytning er blandt de vigtigste faktorer for valg af bopæl. Bosætningsindsatsen skal derfor særligt fokusere på at:

- Styrke oplevelsen af tilhørsforhold og deltagelse i lokale fællesskaber.
- Skabe mødesteder og netværk på tværs af studerende, tilflyttere og etablerede borgere.
- Understøtte gode overgange til byen for nye borgere, herunder studerende og international arbejdskraft.

### **Velfærd som fundament for job og relationer**

Temaer som for eksempel børnepasning eller folkeskole er ikke nævnt blandt de adspurgte til- og fraflyttere, men udgør et væsentligt fundament for, at job og familie kan fungere i hverdagen. Velfungerende velfærdsydelse er derfor en forudsætning for tilknytning til byen. Oplysning om Odenses velfærdsydelser flettes derfor ind i de forskellige indsatser, hvor det er relevant for målgrupperne.

### **Befolkningsudvikling og nærmeste fremtid**

Med en befolkningsfremgang på 2.365 personer oplevede Odense i 2025 den største befolkningstilvækst siden 2013. Befolkningstilvæksten kan både henføres til fødselsoverskud (+552), nettotilflytning fra andre kommuner (+394) samt nettotilflytning fra udlandet (+1.386).

18-23-årige udgør 40 % af tilflytterne fra andre kommuner. Over de seneste 10 år er antallet af tilflyttere i denne aldersgruppe dog faldet. For alle andre aldersgrupper er tilflytningen fra andre kommuner vokset. Det gælder børnefamilier, andre i den arbejdsdygtige alder såvel som seniorer.

Blandt tilflytterne fra udlandet udgør danske statsborgere den største gruppe, efterfulgt af fordrevne ukrainere. Herudover er der relativ stor tilflytning fra både vestlige lande som Rumænien, Italien og Tyskland og ikke-vestlige lande som Bangladesh, Albanien og Iran. Cirka halvdelen er i beskæftigelse, og omkring en tredjedel er studerende. Resten er typisk medfølgende familie. De beskæftigede tæller både højtuddannede, faglærte og ufaglærte. Godt en tredjedel arbejder inden for hoteller, restauranter og rengøring, men der er også mange beskæftigede inden for undervisning, byggeri og anlæg.

Aktuelt bliver der ikke bygget så mange boliger, som man ellers har set de senere år. I de seneste år er der sket en opbremsning i boligbyggeriet i Danmark, herunder på tværs af 6-byerne og i Odense. Det må forventes at medføre et mindre boligbyggeri i de nærmeste år end i de seneste 5-10 år. Dette på trods af de mange planlagte boligområder både centralt i Odense og i forstæderne. Færre nye boliger kan medføre en risiko for, at befolkningstilvæksten ikke kan fastholdes på niveauet fra 2025. Samtidig er der udsigt til mindre generationer i de landsdele, hvor mange typisk vælger Odense som uddannelsesby. På længere sigt kan det derfor blive vanskeligere at tiltrække lige så mange unge som hidtil.

### **Resultatmål og performanceindikatorer**

I indsatserne, der bliver beskrevet i denne sag, er der anført både resultatmål og performanceindikatorer med henblik på at justere og optimere indsatserne løbende. Information om begge dele vil blive indsamlet og indgå i en præsentation for Økonomiudvalget i 1. kvartal 2029.

Eksponeringer anvendes som performanceindikator i visse indsatser. Det er ikke en effekt i sig selv, men skal ses som første led i en dokumenteret effektkæde fra synlighed og engagement til oplevet velkomst, tilknytning og fastholdelse.

### **Livsfaser og særligt fokus på STEM**

I Danmark flytter borgerne meget og særligt i alderen 15-35 år. I de år begynder mange på uddannelse, får det første job og stifter familie. Mange bevæger sig fra én livsfase til en anden, ofte flere gange på få år. Det gælder også i Odense.

Når man skifter mellem livsfaser, skifter de fleste samtidig også bolig, fx fra kollegie til familiebolig. Eller flytter til Odense fra en anden del af Danmark eller fra udlandet. Inden for de enkelte livsfaser opbygger man relationer og tilknytning, for eksempel på studiet, på arbejdspladsen eller i fritiden.

Bosætningsstrategien indkredser tre forskellige livsfaser, som indsatserne vil koncentrere sig om.

1. Studieliv i Odense: 18-29 år (flest 20-24 år), ca. 60% kvinder og 40% mænd. Omfatter studerende (særligt STEM).

2. Job i Odense: Midt/slut-20'erne, ca. 50% kvinder og 50% mænd. Herunder pendlere (særligt STEM), der arbejder eller studerer i Odense, men bor i en anden kommune og familier.
3. Småbørnsfamilie i Odense: Sent 20'erne-30'erne (forældre) og herunder nye borgere, der bor og arbejder/studerer et andet sted i Danmark eller kommer hertil som internationale studerende og medarbejdere.

Indsatserne underbygger skiftene mellem disse livsfaser med et særligt fokus på at øge tiltrækning og tilknytning for de unge og familierne, som det blev udpeget med Budget 2026.

Internationale borgere med STEM-baggrund (Science, Technology, Engineering, Mathematics) prioriteres på tværs af livsfaserne. Antallet af STEM-dimittender er stigende, og beskæftigelsesgraden er høj, hvilket understøtter Odenses erhvervs- og vækststrategiske mål.

#### Beskrivelse af indsatser

I nedenstående tabel ses en samlet oversigt over indsatserne. Herefter følger en nærmere beskrivelse af de enkelte indsatser.

#### Indsatsområder

1) Tværgående indsatser	1.1 Velkomstpakke til Odense 1.2 Tilflytterguide – en samlet indgang for nye borgere 1.3 Synliggørelse af Odense som studie og karriere by på jobmesser
2) Indsatser for studerende	2.1 Odense som attraktiv studieby - øget tilknytning af studerende
3) Indsatser for småbørnsfamilier	3.1 Styrket tilknytning af småbørnsfamilier i Odense 3.2 Markedsanalyse af boligbehov for børnefamilier
4) Job i Odense	4.1 Styrket tiltrækningen af national og international arbejdskraft 4.2 Tilskud til bosætningsaktiviteter i Media City Odense (selvstændig sag)

#### 1. Tværgående indsatser

De tværgående indsatser retter sig mod alle tre livsfaser og underbygger behovet for at skabe større tilknytning til Odense tidligt i kontakten med nye og potentielt kommende borgere gennem en imødekommende og indbydende fortælling om Odenses muligheder.

Samlet økonomi (2026-2028): 4.583.541 kr.

##### 1.1 Velkomstpakke til Odense

###### Introduktion

Indsatsen omfatter både tiltrækning og tilknytning og har til formål at styrke synligheden af Odense og alle indsatserne i bosætningsstrategien. Velkomsten til Odense skal sikre en samlet, ensartet og målrettet kommunikationsindsats, der understøtter hele bosætningsindsatsen.

###### Leverancebeskrivelse

Velkomsten til Odense skal anvendes på tværs af kommunens kanaler og i samarbejde med relevante aktører. Materialet skal understøtte en ensartet fortælling om Odense og sikre sammenhængskraft og synergi til kommunes øvrige kommunikation og herunder en ny fælles visuel brandplatform for Odense.

- Udvikling af en samlet visuel og kommunikativ grundfortælling for Odense som bosætnings-, studie- og karriere by.
- Velkomstbreve målrettet nye borgere.
- Udarbejdelse af en contentpakke (tekst, billeder, video, grafiske elementer og merchandise), der kan anvendes på tværs af digitale og fysiske kanaler.
- Udvikling af standardiseret indhold til brug i en velkomstpakke.
- Synlig formidling af muligheder i Odense via trykte materialer og visuel tilstedeværelse på vægge og skærme centrale steder i byen bl.a. i Borgernes Hus.
- Understøttelse af en fælles anvendelse af materialet hos eksterne samarbejdspartnere, herunder uddannelsesinstitutioner og andre samarbejdspartnere.
- Inddragelse af influencernetværk ”Odenses Storytellers” som aktiv kanal til formidling af kommunikationsindsatsen.
- Projektledelse af bosætningsindsatserne.

#### Resultatmål

Alle nye borgere i Odense Kommune modtager en velkomst til byen digitalt og synligheden af Odense som studie- og karriere by indarbejdes i kommunes touchpoints med nye og kommende borgere.

#### Performanceindikatorer

- Anvendelse af det fælles markedsføringsmateriale tages i brug af min. 10 eksterne samarbejdspartnere.
- Trafikken til relevant bosætningsindhold og kampagner på Odense Kommunes platforme øges med 25 % fra 2026 – 2028.

## 1.2 Tilflytterguide – en samlet indgang for nye borgere

#### Introduktion

Indsatsen vedrører tilknytning og tiltrækning og har til formål at styrke tilflytteres og potentielle tilflytteres oplevelse af Odense Kommune gennem en samlet, overskuelig og imødekommende digital indgang til byens mange muligheder og den kommunal service.

Indsatsen retter sig mod personer i alle tre livsfaser, der overvejer at bosætte sig permanent i Odense. Indsatsen tager afsæt i, at mødet med kommunen har stor betydning for både beslutningen om at blive boende i byen og for den efterfølgende tilknytning. Ved at samle og tydeliggøre relevant information digitalt understøttes en god start på livet i byen og en positiv oplevelse af Odense som bopæl.

#### Leverancebeskrivelse

Indsatsen leverer en digital modtagelse for nye borgere, der skal sikre både tidlig tilknytning til byen gennem inspiration til byens sociale og kulturelle muligheder og en overskuelig indgang til de informationer, der efterspørges af nye borgere. Det gælder boligforhold, dagtilbud, skolevalg, sundhedstilbud samt øvrige relevante myndigheds- og serviceområder. Indholdet koordineres på tværs af forvaltninger for at sikre ensartethed, aktualitet og brugervenlighed.

Trafik til og fra guiden understøttes gennem målrettet kommunikation på kommunens sociale medier, fysiske møder og andre touchpoints med målgruppen. Indsatsen gennemføres i samarbejde med relevante interne fagområder samt eksterne aktører, herunder uddannelsesinstitutioner og øvrige relevante partnere.

#### Resultatmål

80 % af nye borgere oplever en let tilgængelig og imødekommende digital indgang til kommunal service.

#### Performanceindikatorer

- Antal unikke besøgende på tilflytterguiden øges med 25 % fra 2026-2028.

### 1.3 Synliggørelse af Odense som studie og karriere by på jobmesser

#### Introduktion

Formålet med indsatsen er at styrke synligheden af Odense som studie- og karriereby over for nationale og internationale talenter gennem en målrettet tilstedeværelse på relevante job- og karrieremesser. I dag ligger kommunes fokus på jobformidling ved deltagelse i messer.

Indsatsen skal sikre en systematisk og koordineret deltagelse på udvalgte messer med henblik på at styrke kendskabet til Odense og understøtte rekrutteringen af studerende og dimittender til byen.

Indsatsen gennemføres i tæt samarbejde mellem Odense Kommune, uddannelsesinstitutionerne, Beskæftigelses- og Socialforvaltningen og International House Odense. Som led i indsatsen kortlægges og prioriteres relevante job- og karrieremesser, og eksisterende deltagelse i jobmesser og internationale rekrutteringsaktiviteter indgår som en central del af arbejdet.

#### Leverancebeskrivelse

Indsatsen gennemføres som en fælles og koordineret indsats mellem Odense Kommune, uddannelsesinstitutionerne, Beskæftigelses- og Socialforvaltningen og International House Odense.

- Kortlægning og prioritering af relevante nationale og internationale job- og karrieremesser.
- Fælles deltagelse på udvalgte messer med fokus på studie- og karrieremuligheder i Odense.
- Systematisk synliggørelse af Odense som studie- og karriere by i messesammenhæng.
- Inddragelse af eksisterende internationale rekrutteringsaktiviteter i International House Odense.

#### Resultatmål

75% af adspurgte på jobmesser har fået kendskab til Odense som en potentiel studie og karriere by.

#### Performanceindikatorer

- Odense Kommune deltager med en fysisk stand med særligt fokus på bosætning på mindst 3 jobmesser årligt i perioden.

### 2. Indsatser for studerende

Indsatserne retter særligt mod målgrupperne i livsfaserne Studieliv i Odense (18-29 år) og Job i Odense (midt/slut-20'erne). Indsatserne tager afsæt i, at en stærk tilknytning til byen og tydelige karrieremuligheder er afgørende for, at målgruppen vælger Odense til – både som studieby og som bopæl efter endt uddannelse.

Samlet økonomi (2026-28): 2.991.434 kr.

#### 2.1. Odense som attraktiv studieby - øget tilknytning af studerende

##### Introduktion

Formålet med indsatsen er at styrke studerendes tilknytning til Odense under studiet og i overgangen til arbejdslivet, så flere vælger at blive boende i byen efter endt uddannelse.

Indsatsen skal understøtte en tidlig og vedvarende tilknytning til byen gennem synlighed, relevant information og møder med byens tilbud, fællesskaber og karrieremuligheder.

Målgruppen er primært danske og internationale studerende på videregående uddannelser samt nyuddannede dimittender i Odense. Indsatsen tager afsæt i, at sociale relationer, job- og karrieremuligheder, byliv og kendskab til Odenses tilbud har stor betydning for, om de studerende vælger at blive boende i byen.

#### Leverancebeskrivelse

- Indsatsen leverer en koordineret og helårsdækkende studielivsindsats, der synliggør Odense som studieby og styrker de studerendes tilknytning til byen gennem konkrete aktiviteter og samarbejder.
- En fast, målrettet kommunikationsindsats til studerende via Instagram og web ([Odense Kommunes hjemmeside: Studielivet i Odense](#)) med fokus på studieliv, fællesskaber, livet i byen og overgangen fra studie til arbejdsliv.
- Fysisk tilstedeværelse omkring Åbent Hus-arrangementer, studiestart og udvalgte studierelevante og ungdomsrelevante events med opsøgende dialog, synlig kommunikation og henvisning til byens tilbud, fællesskaber og netværk.
- Introevents for nye studerende i samarbejde med uddannelsesinstitutionerne. Indsatsen koordineres tæt med aktører som Syddanske Studerende, relevante frivillige foreninger og Odense Letbane, herunder i forbindelse med studiestart.
- Målrettet synliggørelse af job- og karrieremuligheder i Odense over for studerende, herunder via sociale medier og web.
- Systematisk samarbejde med uddannelsesinstitutioner om koordinering af studiestartsaktiviteter, kommunikation og fælles initiativer, herunder Syddansk Universitet (SDU), University College Lillebælt (UCL) og øvrige relevante uddannelsesaktører.
- Samarbejde med studenterorganisationer og frivillige foreninger med henblik på at koble studerende til eksisterende fællesskaber uden for studiet.
- Løbende dialog og koordinering gennem faste mødefora mellem kommunen og uddannelsesinstitutionerne for at sikre faglig forankring, fælles prioritering og gensidig videndeling.
- Relevante samarbejdspartnere omfatter bl.a. SDU, UCL, studenterorganisationer, frivillige foreninger, International House Odense samt øvrige kultur- og bylivsaktører med kontakt til målgruppen.
- Studielivskoordinator

#### Resultatmål

Indsatsen bidrager til, at 50–60 % af nye studerende og tilflyttere i målgruppen oplever en tydelig og sammenhængende velkomst til Odense inden for det første år i byen, hvilket understøtter en tidlig tilknytning og øger sandsynligheden for fastholdelse.

#### Performanceindikatorer:

- Min. 250.000 eksponeringer overfor målgruppen årligt via sociale medier.
- Min. 5.000 årlige besøg på landingssiden.
- Min. 50 % af nye studerende/tilflyttere eksponeres for den særlige studievalkomstpakkens indhold, inden for første år i byen.

### 3. Indsatser for småbørnsfamilier

#### Introduktion

Indsatsen retter sig mod småbørnsfamilier og unge i Odense i overgangen til familieliv. Indsatsen tager afsæt i, at relationer, lokale netværk og oplevelsen af at høre til har stor betydning for, om familier vælger at blive boende i byen.

Samlet økonomi (2026-28): 1.100.000kr.

#### 3.1. Styrket tilknytning af småbørnsfamilier i Odense

#### Introduktion

Formålet er at styrke Odense som en attraktiv by at blive boende i ved at understøtte rammerne for job, bolig, familieliv og fællesskaber.

## Leverancebeskrivelse

Indsatsen leverer en samlet og sammenhængende pakke af fysiske events, netværksaktiviteter, målrettet branding og partnerskaber, der tilsammen skal styrke småbørnsfamilier og unges kendskab til Odense og oplevelsen af tilknytning til byen.

- Der gennemføres årligt tilbagevendende events og netværksaktiviteter, som styrker relationer, jobkobling og kendskab til boligmuligheder, hverdagsliv og familieliv i Odense. Aktiviteterne tilrettelægges med afsæt i målgruppernes livssituation og i formater, der understøtter dialog, netværk og gentagen kontakt til byen.
- Eksisterende aktiviteter i International House Odense, herunder International Welcome Day og International Night, videreudvikles, så de i højere grad henvender sig til lokale småbørnsfamilier og unge i overgang til familieliv. Aktiviteterne skal understøtte netværksdannelse, jobformidling og kendskab til bolig- og familieliv i Odense.
- Indsatsen understøttes af målrettet kommunikation, der synliggør konkrete tilbud, muligheder og fortællingen om Odense som en attraktiv og familievenlig by. Kommunikationen gennemføres via sociale medier og relevante kommunale og lokale touchpoints, herunder Aula, dagtilbud, skoler, SFO og sundhedsplejen, for at sikre gentagen kontakt med målgrupperne.

Samlet set skal leverancerne sikre, at et bredt antal småbørnsfamilier og unge i etableringsfasen mødes gentagne gange af konkrete tilbud, relationer og fortællinger om livet i Odense, som over tid bidrager til øget tilknytning og fastholdelse i byen

Indsatsen gennemføres i samarbejde med bl.a. uddannelsesinstitutioner, boligorganisationer og ejendomsmæglere, International House Odense, virksomheder, relevante kommunale touchpoints såsom sundhedsplejen, SFO, skoler og Aula samt andre lokale aktører og fællesskaber. Samarbejdspartnerne bidrager både med indhold og kontakt til målgrupperne og indgår som aktive medskabere af events og aktiviteter.

## Resultatmål

Indsatsen bidrager til, at 10–15 % flere småbørnsfamilier og unge i etableringsfasen bliver boende i Odense, svarende til ca. 40–80 flere husstande årligt i perioden 2026–2028, sammenlignet med det nuværende fraflytningsniveau.

## Performanceindikatorer

- 6 gennemførte events og netværksaktiviteter årligt.
- 400–600 deltagere årligt i målgruppeorienterede events og aktiviteter.
- 70–80 % af adspurgte deltagere oplever øget kendskab til Odenses tilbud, fællesskaber og muligheder for familieliv.
- 10–15 aktive samarbejdspartnere årligt.
- Minimum 24 målrettede opslag årligt på sociale medier rettet mod småbørnsfamilier og unge i etableringsfasen.

## 3.2 Markedsanalyser af boligbehov

### Introduktion

Indsatsen retter sig primært imod målgruppen småbørnsfamilier, herunder tilbageflyttere, og deres boligbehov, idet småbørnsfamilier har en særlig strategisk betydning i forhold til byens fællesskaber, udvikling og som arbejdskraft i byens virksomheder. Indsatsen har til formål at skabe et solidt, datadrevet grundlag for den fysiske planlægning af fremtidens boliger i kommunen.

I datagrundlaget for Bosætningsstrategien har 28% af fraflytterne angivet, at de gerne ville have en anden type bolig som årsag til deres fraflytning fra Odense. Heraf havde 16% dette som første prioritet. Boligen er dermed det næst vigtigste parameter for fraflytning.

Yderligere peger baggrundsinterviews med boligorganisationer og ejendomsmæglere på, at familier typisk investerer i parcelhuse uden for bymidten, hvor kvadratmeterprisen er lavere. Herudover er nye boligtyper som atelierboliger og rækkehuse i stigende grad populære blandt børnefamilierne. Ejendomsmægleren ser samtidig et stort potentiale i at skabe flyttekæder, hvor seniorerne fraflytter parcelhusene til fordel for nybyggede og dyrere ejerlejligheder i bymidten for at opnå mindre vedligehold og nærhed til restauranter, caféer og kulturelle tilbud.

Forståelsen af mekanismerne bag flyttekæder og efterspørgslen efter familieboliger er også vigtig i lyset af, at der er sket en opbremsning i boligbyggeriet, som må forventes at fortsætte i de nærmeste år fremover. Under disse vilkår er det

særlig vigtigt at have tilstrækkelig viden om dels de rette prioriteringer i planlægningen for nye boliger, og dels hvilke øvrige muligheder for at påvirke markedet og tiltrække strategiske målgrupper, man har som kommune.

For at kunne foretage de rette planmæssige prioriteringer målrettet de strategiske målgrupper er der behov for, at der udarbejdes et opdateret og lokalt funderet vidensgrundlag om særligt familiers boligbehov og efterspørgsel af boligtyper.

#### Leverancebeskrivelse:

- Der foreslås udarbejdet en markedsundersøgelse, som kan anvendes direkte i kommuneplanlægningen og i dialogen med investorer og boligaktører. Undersøgelsen skal have særligt fokus på familieboliger og flyttekæder og afdække efterspørgsel, målgrupper, betalingsvillighed og præferencer for boligstørrelser, boligformer og beliggenhed mv. Undersøgelsen skal have særligt fokus på omdannelsesområder og kommunens udviklingskorridorer.

#### Resultatmål:

At styrke tilflytningen og mindske fraflytningen af primært småbørnsfamilier til Odense.

#### Performanceindikatorer:

- Markedsundersøgelsen færdiggøres inden sommer 2027, så den kan indgå i arbejdet med Kommuneplan 2028-2040.
- At 1-3 anbefalinger fra markedsanalysen, der aktivt fremmer et bedre match mellem udbud og efterspørgsel af familieboliger, indarbejdes i Kommuneplanen.
- At nedbringe nettofraflytningen af 0-5 årige (som andel af den samlede population af 0-5 årige) i kommunen til 1,5% i 2028.
- Et ejendomsmarked, der i højere grad matcher efterspørgslen hos småbørnsfamilier målt på, at antallet af tilbageflyttere fra København og omegn øges med 10% i 2028 i forhold til 2025.

## 4. Job i Odense

Gennem tiltrækning af øget international arbejdskraft til Life Science skal indsatsen bidrage direkte til flere borgere i Odense Kommune. Herudover indgås partnerskab med Media City Odense med det formål at tiltrække studerende og pendlere til job i Odense og samtidig øge sandsynligheden for, at de bosætter sig i byen.

Samlet økonomi (2026-28): 300.000 kr.

### 4.1 Talenttiltrækning af international arbejdskraft

#### Introduktion

Formålet med indsatsen er at styrke tilknytningen af kvalificeret arbejdskraft til Odense og øge tiltrækningen af nationale og internationale talenter med særligt fokus på life science-industrien i Odense.

Indsatsen skal sikre adgang til kvalificeret arbejdskraft til life science-området, da det er en central forudsætning for vækst i Odenses life science-økosystem og understøtter samtidig strategien Life Science – Made in Odense.

#### Leverancebeskrivelse

Indsatsen bygger videre på eksisterende initiativer i Odense Kommune, herunder arbejdet i International House Odense, som spiller en central rolle i modtagelse, fastholdelse og integration af fx internationale talenter.

I 2026 defineres nærmere hvilke værdiskabende indsatser vi igangsætter, med fokus på at tiltrække kvalificeret arbejdskraft i samarbejde med life science-virksomheder i Odense, uddannelses- og forskningsinstitutioner, Life Science Fyn, og nationale og internationale aktører såsom Work in Denmark.

Partnerskabsmodellen skal sikre, at indsatsen målrettes konkrete behov i life science-industrien i Odense, og at der skabes størst mulig effekt for virksomhederne i den lokale industri.

#### Resultatmål

- Indsatsen skal bidrage med at tiltrække omkring 100 medarbejdere til life science-virksomheder i Odense i løbet af perioden frem mod 2028.

#### Performanceindikatorer

- Odense opretter landingpage som virksomheder kan bruge ved rekruttering af talent og denne landingpage bruges aktivt af 10 virksomheder i deres rekruttering.

#### 4.2 Tilskudsftale til Media City Odense

Indsatserne i tilskudsftalen med Media City Odense bidrager til øget bosætning ved at omsætte jobmuligheder i Odense til konkrete flytte- og tilvalgsgrunde for de målgrupper, der er vigtigst for byens vækst. Når flere studerende får deres første job i Odense, når pendlere møder en målrettet indsats for at gøre hverdags- og familieliv i byen attraktivt, og når Odense samtidig profileres stærkere som mediatech-by, øges sandsynligheden for, at flere vælger at flytte til og blive boende i kommunen. Indsatsen understøtter dermed både tiltrækning, tilknytning og fastholdelse af borgere i tråd med bosætningsstrategiens mål.

Se sagen "Tilskud til bosætningsaktiviteter i Media City Odense" for nærmere uddybning og økonomi i aftalen.

### Økonomi

Odense Byråd vedtog i forbindelse med Budget 2026 at afsætte en driftspulje på 2 mio. kr. årligt i perioden 2026-2028 til at styrke tilknytningen og tiltrækning af borgere (bosætningsinitiativer). Herudover indstilles det, at en række restmidler anvendes som finansiering jf. nedenstående tabel:

?

#### Finansiering

Beskrivelse	2026	2027	2028	I alt
Flere borgere i Odense	-2.000.000	-2.054.000	-2.054.000	-6.108.000
Odense som betydningsfuld by for unge	-848.261	-528.835?	?0	-1.470.536
Det gode studieliv	-590.900	-594.903	-594.903	-1.780.706
Midler til talenttiltrækning fra Life Science (allerede udmøntet anlægsmidler)	-100.000	-100.000	-100.000	-300.000
Bosætningsindsatser	3.539.161	3.277.738	2.748,903	9.659.242

De økonomiske konsekvenser håndteres inden for udvalgets egen ramme.

### Bilag

Bilag 1 - Indsatser i Bosætningsstrategien

Bilag 2 - Bosætningsindsats - Opstart

Bilag 3 - Baggrundsrapport - Bystrategi 2024

Bilag 4 - Bosætningsindsats for Odense Kommune – Analyse og anbefalinger

Bilag 5 Myter og realiteter om flyttemotiver bolig- og bosætningspræferencer

# Punkt 11: B-sag: Tilskud til bosætningsaktiviteter i Media City Odense

00.13.00-P20-1-26

## Sagsresumé

Odense Byråd vedtog den 21. maj 2025 en Bosætningsstrategi, der skal medvirke til at sætte retning for at skabe vækst med omtanke og fremme udviklingen i Odense. Den har sat et ambitiøst mål for, at byen skal vokse til 235.000 indbyggere i 2035. Med Budget 2026 er der afsat 2 mio. kr. under Økonomiudvalget til handleplanen for bosætningsstrategien under overskriften 'Flere borgere i Odense'. Ligeledes bidrager indsatsen til øget vækst. Der er således tale om en kombineret bosætnings- og vækst indsats.

Med sagen udmøntes 2 x 500.000 kr. i tilskud til Media City Odense. Formålet er at tiltrække studerende og pendlere (særligt indenfor STEM fagene) til job i Odense indenfor såvel Media Tech klyngen som Odense Robotics og samtidig øge sandsynligheden for, at de bosætter sig i byen.

## Effekt

Med Effekt- og Økonomiopfølgningen for 2. halvår 2025 besluttede byrådet, at effektopfølgningerne i den nuværende form afsluttes med årsberetningen for 2025. Med det nye byråd udarbejdes et nyt setup for effektuniverset, herunder vurdering af effekt i politiske sager. Derfor vil der ikke under dette emne blive skrevet noget, før der er taget politisk stilling til, hvordan et nyt effektunivers skal se ud og bruges.

## Indstilling

**Borgmesterforvaltningen** indstiller, at Økonomiudvalget godkender, at der gives et driftstilskud på 2 x 500.000 kr. til Media City Odense i 2026 og 2027 til bosætningsaktiviteter, som finansieres af tre puljer under Økonomiudvalget.

## Sagsfremstilling

Odense har en klar ambition om vækst i både indbyggertal, arbejdspladser og boliger med henblik på at styrke byens samlede udvikling. I den forbindelse blev der med Bosætningsstrategi 2025 sat et mål om 235.000 indbyggere inden for de næste 10 år. Med denne sag igangsættes indsats der både understøtter Bosætningsstrategien og Erhvervs- og Vækst Politikken.

Media City Odense (MCO) er den odenseanske medietech klynge. Klyngen samler 20 virksomheder, uddannelsesinstitutioner og offentlige aktører om udviklingen af medier og kreativ teknologi i Odense. De seks ejervirksomheder i klyngen omsætter samlet for omkring 5,9 mia. kr. og har cirka 1.350 medarbejdere i Odense. MCO blev etableret den 12. juni 2020 af Jysk Fynske Medier, TV 2 Danmark, TV 2 Fyn og Syddansk Universitet med Odense Kommune som tæt samarbejdspartner. Formålet er at styrke Odense som et nationalt kraftcenter for medier og kreativ teknologi gennem fælles udvikling, netværk, kompetenceopbygning og synliggørelse.

Med denne sag foreslås det, at der indgås en toårig tilskudsafteale med Media City Odense på 500.000 kr. årligt til aktiviteter, der kobler rekruttering og bosætning tættere sammen. Indsatsen skal ses som en del af de samlede bosætningsindsatser og knytter sig til indsatsområdet 'Job i Odense' og samtlige tre livsfaser med særligt fokus på borgere med STEM baggrund.

MCO blev oprindeligt etableret med en ambition om et fysisk omdrejningspunkt, der samlede flere virksomheder og medarbejdere, men indsatsen har udviklet sig i takt med klyngens behov. I dag har MCO lavet et strategi skifte, der dels sigter mod tiltrækning- og bosætningsindsatser dels afvikling af internationalt anerkendt Media Tech Festival. Festivalen bidrager til omtale af Odense som attraktiv område for potentielle medarbejdere til klyngen og hotelovernatninger. Mange af arbejdspladserne i klyngen er besat af medarbejdere, der ligeledes er efterspurgt i Odense Robotics, hvorfor der er synergieffekter mellem klyngerne forbundet med denne indsats.

Det er baggrunden for, at tilskuddet foreslås givet til bosætningsaktiviteter. Der er tale om bosætningsaktiviteter, fordi indsatsen er rettet mod målgrupper, som er afgørende for byens befolkningsudvikling: studerende på vej ind på arbejdsmarkedet, pendlere med job i Odense og specialiseret arbejdskraft, som i dag ofte vælger større byer til.

Formålet er ikke alene at styrke virksomhedernes adgang til arbejdskraft, men at øge sandsynligheden for, at flere også vælger at flytte til Odense og blive boende. Tilskuddet skal derfor understøtte tre spor: et spor, der skal styrke overgangen fra studie til første job i Odense, et spor, der skal motivere pendlere til at bosætte sig i byen, og et spor, der skal styrke

branding af Odense som Danmarks mediatech-by. Tilsammen skal sporene øge kendskabet til karrieremulighederne i klyngen og gøre Odense mere attraktiv som studie-, arbejds- og bosætningsby. Ejervirksomhederne bag MCO bidrager med ressourcer svarende til mindst det samme beløb i perioden.

## **Leverancebeskrivelse**

Indsatsen gennemføres som et toårigt projekt forankret i Media City Odense i tæt samarbejde med centrale aktører som TV 2 Danmark, Jysk Fynske Medier, Syddansk Universitet og TV 2 Fyn samt i dialog med Odense Robotics og Odense Kommune.

Indsatsen omfatter tre fokusområder:

### **1: Fra studie til første job**

Projektet hjælper nyuddannede fra SDU og UCL med at finde relevante job i Odense. Det sker via digitale platforme, hvor studerende og virksomheder matches til studiejob og speciale, job- og karrieremesser samt markedsføring af lokale karrieremuligheder.

### **2: Fra pendler til odenseaner**

Projektet motiverer pendlere til at flytte til Odense og blive en del af byen. Det sker gennem målrettet markedsføring om fordelene ved at bo og arbejde i Odense samt arrangementer for pendlere og deres familier.

### **3: Branding af Odense som Danmarks mediatech-by**

Odense profileres som landets stærkeste mediatech-miljø uden for København. MCO markedsfører byens karrieremuligheder via sociale medier og faglige events, som styrker netværk og tiltrækker dygtige medarbejdere til branchen.

Indsatsen indledes med en analyse og kortlægning af målgrupper, herunder specialister inden for digital udvikling samt fagprofessionelle inden for digital indholdsproduktion. På den baggrund tilrettelægges aktiviteter og kommunikation, som løbende evalueres og justeres med henblik på at sikre størst mulig effekt.

## **Samarbejdspartnere**

MCO har i tilblivelsen af projektet været i dialog med Odense Robotics, som anser styrkelsen af mediatechklyngen som en indirekte styrkelse af robotklyngen, fordi de har brug for mange af de samme fagligheder indenfor tech. Odense Robotics har givet tilsagn om potentielt direkte engagement i konkrete initiativer. MCO vil som del af projektet løbende sikre dialog og koordinering med Odense Robotics.

De primære samarbejdspartnere i projektet er:

- TV 2 Danmark. Omsætter for 4,1 mia. kr. og har omkring 800 medarbejdere i Odense.
- Jysk Fynske Medier (JFM). Omsætter for 1,8 mia. kr. og har omkring 450 medarbejdere i Odense.
- Syddansk Universitet. Uddanner omkring 350 brancherelevante dimittender årligt.
- TV 2 Fyn. Public service medie med omkring 100 medarbejdere i Odense.
- Odense Robotics (dialogpartner). En branche med over hundrede forskellige virksomheder med omkring 3.000 ansatte.
- Odense Kommune.

Gennem dialog med deltagervirksomhederne i MCO monitoreres løbende potentiale for interessevaretagelse, der sikre bedst mulige rammevilkår for virksomhederne, herunder betingelser for regionaljournalistisk, som tidligere har været mål for interessevaretagelse op til nationale medieforlig.

## **Mål med indsatsen**

I tilskudsperioden vil MCO med de nævnte indsatser som min. opnå følgende:

- Matchmaking – studiejob og specialeskrivning  
Antal studerende fra SDU og UCL matchet med en virksomhed i mediatechklyngen til studiejob eller speciale pr. år.  
År 1: Min. 30 matches. År 2: Min. 65 matches/år forudsat at Odense Robotics vælger at deltage.
- Karrierer messer  
Antal afholdte målrettede karrieremesser rettet mod relevante uddannelsesretninger inden for digital udvikling og indholdsproduktion.  
År 1: Min. 1 messe. År 2: Min. 2 messer/år.
- Kendskab i målgruppen  
Andel af relevante studerende og nyuddannede, der kender til Odense som mediatech-destination. Stigning på min. 20 procentpoint fra baseline (år 1) til afslutning.
- Reach på sociale medier  
Samlet organisk og betalt rækkevidde på MCO's SoMe-kanaler for indhold rettet mod rekruttering og bosætning.  
År 2: Min. 25.000 visninger/md.
- Redaktionelle omtaler  
Antal redaktionelle omtaler i nationale og regionale medier, fagmedier og karriereplatforme (f.eks. Mediawatch, Journalisten, Kommunikationsforum).  
År 1: Min. 4 omtaler. Fra år 2: Min. 6 omtaler/år.

Med det vil MCO markant bidrage til tiltrækningen og tilknytningen af højtuddannet arbejdskraft til Odenses meditech-klynge. Projektet evalueres årligt med afrapportering til Odense Kommune. Baseline fastlægges i projektets første kvartal.

## Økonomi

Odense Kommunes tilskud til MCO inden for en samlet ramme på 1 mio. kr. finansieres af midlerne afsat til Bosætningsindsatser, Interessevaretagelse og Vækstmidler under Økonomiudvalget på styringsområdet Service.

Beskrivelse	Styringsområde	Udvalg	2026	2027
Interessevaretagelse	Service	Økonomiudvalg	100.000	100.000
Pulje til bosætning	Service	Økonomiudvalg	300.000	300.000
Vækstmidler	Service	Økonomiudvalg	100.000	100.000

De økonomiske konsekvenser håndteres inden for udvalgets egen ramme.

# Punkt 12: B-sag: Etablering af Kulturel Kreativ Tænketank - Odense

00.01.00-P20-4-26

## Sagsresumé

Denne sag handler om etableringen af en kulturel, kreativ tænketank i Odense Kommune.

I Odense har vi en ambition om at vokse til 235.000 indbyggere frem mod 2035. Vores ønske om at styrke bosætningen og tilknytningen til byen går hånd i hånd med ambitionen om at styrke kulturlivet og vækstlagene i de kreative miljøer.

Tænketanken skal bidrage til at flere kunstneriske og kreative profiler ser Odense som et naturligt sted at virke og leve. Formålet er, at styrke byens kulturelle økosystem og udvikle nye idéer, formater og samarbejder, der kan løfte Odenses kulturelle profil og vækstlag både nationalt og internationalt.

Med afsæt i dette skal tænketanken udarbejde konkrete anbefalinger til, hvordan det kulturelle vækstlag kan styrkes i Odense med henblik på at øge tilknytningen til byen. Anbefalingerne skal ligeledes arbejde ind i tre centrale temaer, der alle har sammenhæng til det aktuelle arbejde med udarbejdelse af en ny Bystrategi, herunder velstand, forbundethed og livskvalitet.

Borgmesterforvaltningen vil i samarbejde med By-og Kulturforvaltningen etablere Odenses nye tænketank.

På den baggrund anbefaler Borgmesterforvaltningen, at Økonomiudvalget godkender etableringen af 'Kulturel Kreativ Tænketank - Odense'.

## Effekt

Med Effekt- og Økonomiopfølgningen for 2. halvår 2025 besluttede byrådet, at effektopfølgningerne i den nuværende form afsluttes med årsberetningen for 2025. Med det nye byråd udarbejdes et nyt setup for effektuniverset, herunder vurdering af effekt i politiske sager. Derfor vil der ikke under dette emne blive skrevet noget, før der er taget politisk stilling til, hvordan et nyt effektunivers skal se ud og bruges.

## Indstilling

**Borgmesterforvaltningen** indstiller, at Økonomiudvalget godkender etableringen af "Kulturel Kreativ Tænketank - Odense", herunder honoreringen mv. på 0,3 mio. kr. i 2026, som finansieres af driftsmidler afsat til Den Demokratiske Samtale under Økonomiudvalget.

## Sagsfremstilling

### Baggrund

Odense har gennem de seneste 10 år oplevet en markant positiv udvikling på det kreative og kulturelle område. De 20 kulturinstitutioner som Odense Kommune yder driftsstøtte til, har siden 2018 løftet deres samlede årlige indtægter med mere end 100 mio. kr. Samtidig har stærke aktører som blandt andet Teater Momentum, Dynamo og Spoken Word Festival bidraget til at løfte det kunstneriske og kulturelle niveau – og skabt en mere synlig kulturprofil for byen. Dette blev understreget i 2024, da Carl Nielsen Museet vandt den prestigefyldte Micheletti-pris – en af de fineste anerkendelser i museumsverdenen. Der er således stærke fundamentet at bygge på, men hvis Odense skal tage det næste skridt, kræver det en aktiv og målrettet indsats for at fastholde og styrke kulturlivet i byen.

I Odense har vi en ambition om at vokse til 235.000 indbyggere frem mod 2035. Den ambition hænger tæt sammen med et attraktivt og ambitiøst kulturliv – med stærke vækstlag på tværs af de kreative miljøer. For uden et levende miljø, og tydelige kulturprofiler, står byen stækket tilbage i kampen om at fastholde og tiltrække unge kunstnere. Men effekten risikerer at slå dobbelt igennem, for vi mister også en central forudsætning for at blive den levende storby med puls, kreativitet og dynamik, som vi har ambitioner om at skabe – og som unge, voksne og ældre finder attraktiv.

Der er derfor behov for at udvikle byens kulturelle økosystem for at fastholde byens kreative profiler og skabe en stærk fortælling om Odense som kulturby, hvilket i sidste ende kan bidrage til, at endnu flere får lyst til at bo, leve og høre til i byen.

Det aktuelle forløb udspringer af et initiativ fra det kreative og kulturelle vækstlag selv og bygger på en analyse blandt aktørerne af, at Odense i dag unødvendigt mister kulturelle talenter og kulturinteresserede unge til andre byer, som f.eks. København. Initiativet er udviklet i samarbejde med den odenseanske multikunstner Aske Kreilgaard. Aske Kreilgaard er billedkunstner og kulturiværksætter, og han har en stærk ambition om at udvikle og styrke Odenses kreative og kulturelle miljøer for at fastholde flere kulturprofiler i byen.

På den baggrund vil Borgmesterforvaltningen i samarbejde med By- og Kulturforvaltningen etablere Odenses nye tænketank.

### **Formål**

Tænketanken etableres for at styrke Odenses udvikling som kulturby, hvor talentfulde unge kunstnere inden for alle kunstens grene oplever, at der aktivt skabes bedre rammer for at udfolde deres talenter i Odense. Ambitionen er således at skabe grobund for, at flere vælger at blive og udvikle sig i Odense, samtidig med at byen får mere af den dynamik og aktivitet, som gør den attraktiv for både odenseanerne og besøgende.

Tænketankens medlemmer skal udarbejde fem konkrete anbefalinger til, hvordan det kulturelle vækstlag kan styrkes i Odense. Anbefalingerne skal ligeledes arbejde ind i tre centrale temaer, der alle har sammenhæng til det aktuelle arbejde med udarbejdelse af en ny Bystrategi:

1. Velstand. Attraktive kulturelle tilbud er et centralt parameter i forhold til at tiltrække og fastholde konferencer, virksomheder, arbejdskraft og investeringer. Et stærkt kulturliv skaber samtidig flere anledninger til at besøge og overnatte i Odense og bidrager dermed til udviklingen af oplevelsesøkonomien.
2. Forbundethed. Et tydeligt og levende kulturliv styrker odenseanernes tilknytning til byen og understøtter en stærkere fælles identitet og bystolthed.
3. Livskvalitet. Et levende og mangfoldigt kulturliv bidrager til flere overraskende og vedkommende kulturoplevelser – der igen er med til at styrke trivsel, mental sundhed og sociale relationer på tværs af byen.

Anbefalingerne vil blive præsenteret og drøftet i både By- og Kulturudvalget og Økonomiudvalget forud for det budgetforberedende arbejde i 2027. Tænketankens arbejde vil løbende blive tænkt sammen med både den kommende Bosætningsstrategi samt Event- og Turismestrategi – ligesom det påtænkes at gøre samarbejde med det kulturelle vækstlag til et prioriteret indsatsområde i den kommende Bystrategi.

### **Medlemmer**

Tænketanken skal bestå af kunstnere og personer fra det kreative miljø med tilknytning til Odense – konkret med en forperson samt ni øvrige medlemmer.

Medlemmerne udpeges af Borgmesterforvaltningen og By- og Kulturforvaltningen i fællesskab på baggrund af følgende principper:

1. Repræsentation af yngre kunstnere fra forskellige kunstneriske discipliner med tilknytning til Odense.
2. Repræsentation af etablerede og toneangivende kunstnere og kulturaktører.
3. Repræsentation af kommercielle kulturaktører.

Ved at samle forskellige fagligheder og perspektiver på tværs af kunstarter skabes et kvalificeret og nuanceret grundlag for at forstå de udfordringer og potentialer, som de kreative miljøer står overfor.

### **Arbejdsmetode**

Tænketanken fungerer som et uafhængigt, visionært forum, der samler en gruppe unge kunstnere og kreative aktører – både på den udøvende og kommercielle side - med det formål at udvikle konkrete forslag, strategier og initiativer, som kan omsættes i praksis. Tænketanken skal understøtte etableringen af en stærk kulturinfrastruktur i tæt samarbejde med byens kulturliv, uddannelsesinstitutioner og andre relevante aktører.

Tænketanken nedsættes i en periode fra oktober 2026 – juni 2027. Medlemmerne mødes fire gange i løbet af perioden til halvdagsmøder.

Som en del af Odenses Kreative Tænketank bidrager medlemmerne til at udvikle metoder og arbejdsformer, der understøtter tænketankens overordnede formål, herunder skabe nye idéer til kulturelle og kreative aktiviteter, partnerskaber, events, byrumstiltag og kunstneriske eksperimenter. Arbejdet foregår gennem dialog og samskabelse blandt

andet via workshops med byens kulturliv og kreative miljøer, hvor medlemmerne bidrager med deres faglighed og erfaringer.

Denne tilgang skal både kvalificere anbefalingerne og samtidig bidrage til at skabe inspiration og nye forbindelser i byens kulturliv allerede undervejs i processen. Det er en ambition, at tænketankens arbejde i sig selv - inden de endelige anbefalinger foreligger - har en stimulerende effekt på det kulturelle miljø i Odense.

#### Opgaver og leverancer

Tænketanken skal som minimum levere:

- Tre principper for udvikling og aktivering af Odenses kreative vækstlag.
- Bidrage med inputs til nogle af Odenses eksisterende byudviklingsprojekter, heriblandt udviklingen af Brandts, Siløøen og nuværende OUH.
- Forslag til et markant signaturprojekt i Odense.
- Udvikle fem anbefalinger til konkrete handlinger.

#### Organisering og udgift

Borgmesterforvaltningen har i dialog med By- og Kulturforvaltningen udarbejdet denne sag vedrørende Odenses nye tænketank.

Borgmesterforvaltningen varetager sekretariatsbetjeningen af tænketanken og understøtter arbejdet gennem mødeplanlægning, koordinering, sparring og faglig bistand samt hjælp til formidling, kommunikation og dokumentation. Tænketanken fastlægger selv metode, arbejdsform og eventuel intern rollefordeling.

By- og Kulturforvaltningen bidrager som faglig og strategisk samarbejdspartner med rådgivning og sparring og er med til at skabe en faglig retning for arbejdet. Forvaltningen har herudover en central rolle i at sikre sammenhæng og kobling mellem tænketankens arbejde og Odense Kommunes øvrige strategier, indsatser og udviklingsarbejde på kulturområdet, herunder udviklingen af kulturlivet i byen som helhed.

Udgiften udgør samlet 300.000 kr., hvoraf honorar til tænketankens medlemmer udgør størstedelen.

## **Økonomi**

Udgifterne til "Kulturel Kreativ Tænketank - Odense" på samlet 300.000 kr. i 2026 finansieres af midler fra Den Demokratiske Samtale under Økonomiudvalget. Sagen har derfor ingen økonomiske konsekvenser for kommunens kassebeholdning.

# Punkt 13: C-sag: Analyse af investering i egne tilbud på det specialiserede socialområde

00.30.04-000-16-26

## Sagsresumé

Med denne sag drøfter udvalget analysen "Investering i egne tilbud" på det specialiserede socialområde. Analysen er igangsat som følge af en bestilling i Budgetforlig 2026 og indeholder et langsigtet udbygningsbehov, herunder mulige finansieringsforslag. Analysen peger på de målgrupper og tilbud, hvor der er størst fagligt og økonomisk potentiale i at etablere flere egne pladser. Planen indeholder 9 konkrete anlægsforslag og udgør samlet set Odense Kommunes bud på det fremtidige kapacitetsbehov på området.

Hvis investeringsplanen gennemføres, muliggør det etablering af ca. 150 pladser på botilbudsområdet og ungehjem. Det vil styrke selvforsyningen og skabe et mere stabilt tilbud til borgerne i deres nærmiljø, samtidig med at afhængigheden af eksterne leverandører reduceres.

Arbejdet med analysen har været tilrettelagt i to parallelle spor:

Del 1: Fokus på udbygningsbehov, investeringsplan og finansieringsforslag

Del 2: Fokus på Forebyggelse og styrket leverandør- og kontraktstyring over for eksterne tilbud.

Analysens to dele er vedlagt som bilag til sagen.

## Indstilling

**Borgmesterforvaltningen** indstiller i samarbejde med **By- og Kulturforvaltningen, Børn- og Ungeforvaltningen, Beskæftigelses- og Socialforvaltningen** samt **Sundheds- Omsorgs- og Forebyggelsesforvaltningen**, at udvalget drøfter analysen "Investering i egne tilbud" og tager analysen til efterretning med henblik på, at den indgår i de videre drøftelser frem mod Budget 2027, hvor det som en del af budgetforhandlingerne drøftes og besluttes, om der skal afsættes midler til realisering af investeringsplanen i analysen.

## Sagsfremstilling

Det specialiserede socialområde er et af Odense Kommunes mest komplekse og udgiftskrævende velfærdsområder. Området har stor betydning for nogle af kommunens mest udsatte borgere, herunder børn, unge og voksne med betydelige støttebehov. Samtidig er området kendetegnet ved et vedvarende udgiftspres, hvor stigende efterspørgsel, mere komplekse borgerforløb og høje priser hos eksterne leverandører udfordrer både økonomi og styringsmuligheder.

Odense Kommune har gennem flere år arbejdet målrettet med at styrke kvaliteten og robustheden på området, blandt andet gennem udvikling af egne kommunale tilbud. Med åbningen af det nye autismetilbud i Fangel samt igangsatte og planlagte udvidelser på Grevenlunden og Tornbjerggård, og etableringen af et nyt bo- og dagtilbud i regi af Velfærdens Fundament, er der allerede taget vigtige skridt i retning af en højere selvforsyningsgrad, øget faglighed og større nærhed for borgerne.

På den baggrund bestilte forligspartierne til Budget 2026 en analyse af investering i egne tilbud på det specialiserede socialområde. Analysen indeholder anbefalinger til initiativer samt bud på langsigtede behov, en mulig investeringsplan og herunder økonomiske perspektiver. Analysen danner grundlag for en langsigtet og strategisk tilgang til udviklingen af kommunens egne tilbud på området med henblik på, at flere borgere fremadrettet kan få et relevant tilbud i Odense Kommune.

Analysen har været tilrettelagt i to parallelle spor. Det ene spor har fokus på udbygningsbehov, investeringsplan og finansieringsmuligheder, herunder konkrete anlægsforslag. Det andet spor har fokus på forebyggelse og en styrket leverandør- og kontraktstyring over for eksterne tilbud, så der sikres en mere systematisk og langsigtet tilgang til kvalitet, samarbejde og styring på tværs af forvaltninger.

### Del 1 – Udbygningsbehov

I analysens Del 1 peges der på de målgrupper og tilbud, hvor der er størst fagligt og økonomisk potentiale i at etablere flere egne pladser på botilbudsområdet og børn- og ungeområdet. I analysen præsenteres 9 konkrete anlægsforslag og

udgør samlet set Odense Kommunes bud på en samlet udbygningsplan på området.

Hvis planen gennemføres, muliggør det etablering af ca. 150 pladser på botilbudsområdet og ungehjem. Flere pladser vil styrke selvforsyningen og skabe et mere stabilt tilbud til borgerne i deres nærmiljø, samtidig med at afhængigheden af eksterne leverandører reduceres.

Investeringen forventes ved fuld indfasning at give en årlig besparelse på 48 mio. kr., være tilbagebetalt efter 11 års fuld drift og efter 30 år samlet set have givet en gevinst på ca. 513 mio. kr. for kommunen. Heri er der dog en opmærksomhed på, at der er mulighed for, at det samlede økonomiske potentiale kan forbedres og tilbagebetalingstiden kan reduceres, såfremt der opstår mulighed for multifunktionalitet, samtænkning af eksisterende tilbud, eller der bygges modulbyggeri frem for traditionelt nybyg.

Samtidig er der opmærksomhed på de nationale rammevilkår på socialområdet. Forud for regeringsforhandlingerne har der været drøftelser om en ny takstmodel, herunder et muligt takstloft, som kan bidrage til at dæmpe udgiftsudviklingen på det specialiserede socialområde. En eventuel indførelse af en ny takstmodel kan påvirke de økonomiske forudsætninger i analysen. Det vurderes dog, at en investering i egne tilbud fortsat rummer et langsigtet økonomisk potentiale og generelt kan understøtte en bedre sammenhæng i indsatsen for borgerne.

For realisering af investeringsplanen er der i analysen udarbejdet et forslag til en flerårig finansieringsplan, hvor midlerne afsættes og frigives trinvis i takt med, at projekterne modnes. Dette muliggør opstart uden fuld finansiering fra start.

I det første år foreslås det, at der afsættes finansiering til de to højest prioriterede projekter samt midler til forprojektering af alle projekter, så planlægning og vurdering af behov, placering og mulige sammentænkninger kan igangsættes.

Herefter lægges der op til, at der årligt prioriteres 1-2 nye anlægsprojekter i forbindelse med budgetforhandlingerne, så planen kan realiseres gradvist i takt med behov og økonomisk råderum. I takt med realiseringen af planen vil der løbende blive fulgt op på udviklingen, så der kan planlægges og prioriteres ud fra det mest aktuelle behov baseret på opdateret data.

Den samlede plan og analyse for Del 1 fremgår af bilag 1.

## **Del 2 - Forebyggelse og en styrket leverandør- og kontraktstyring**

Denne del af analysen knytter sig til den tværgående forebyggelsesanalyse, der blev gennemført i efteråret 2025. Herudover indeholder analysen anbefalinger til et styrket samarbejde med private tilbud, herunder muligheden for en tidligere, mere fleksibel og virkningsfuld indsats.

### **Konklusioner fra forebyggelsesanalysen**

Forebyggelsesanalysen tager udgangspunkt i seks meget komplekse og omkostningstunge borgerforløb. Formålet er at belyse om en tidligere indsats kunne have ændret udviklingen.

Analysen viser:

- Begrænset, men målrettet forebyggelsespotentiale – især indenfor skole- og beskæftigelsesområdet.
- Tidligere og mere vedholdende indsatser rettet mod uddannelse og arbejdsmarked kunne i nogle tilfælde have forbedret borgernes tilknytning og udvikling.
- Komplex målgruppe med store individuelle variationer.
- Ingen klare alternative indsatser, der entydigt kunne have ændret livsbanerne – målgruppen er meget kompleks og sagerne individuelle.
- Strukturelle og juridiske rammer begrænser handlemuligheder, fx i forhold til manglende tilbud og samtykkeproblematikker.
- Analysen dokumenterer ikke et generelt økonomisk potentiale, men peger på læring og opmærksomhedspunkter.

Analysen peger på, at forebyggelse på det specialiserede socialområde generelt er vanskelig pga. komplekse og langvarige problemstillinger. Der identificeres derfor ikke et bredt forebyggelsespotentiale, men enkelte opmærksomhedspunkter. Værdien ligger især i læring om styrket samarbejde, tidligere opsporing og vedholdende indsatser.

### **Anbefalinger til styrket kontraktstyring**

Analysen anbefaler at styrke leverandør- og kontraktstyringen gennem en fokuseret og trinvis indsats med klar sammenhæng mellem kvalitet, økonomi og kapacitet. Indsatsen foreslås organiseret i følgende sammenhængende strategiske spor:

1. Strategiske samarbejder med udvalgte leverandører.
2. Øget brug af udbud – særligt på det forebyggende område.
3. Fra enkeltsagsprincip til strategisk kontrakt- og leverandørstyring: ”Normaliseringen”.
4. Styrket brug af data og digital understøttelse.
5. Governance og organisering – en styrket fælles ramme.

Gennemførelse af de 5 anbefalinger vurderes at kræve ca. 1 årsværk (0,6 mio. kr.), som kan understøtte en mere sammenhængende og fremadrettet styring af området.

Den samlede analyse af Del 2 fremgår af bilag 2.

#### **Videre proces**

Efter drøftelsen af analysen i Økonomiudvalget indgår analysen i de videre drøftelser frem mod Budget 2027, hvor det i budgetforhandlingerne drøftes og beslutes, om der skal afsættes midler til realisering af analysen – både i forhold til Del 1 og 2.

Det foreslås, at hvis der i budgetforhandlingerne afsættes midler til investeringsplanen for Del 1, arbejder Direktørgruppen videre med den konkrete udmøntning, herunder afsøger muligheder for øget multifunktionalitet og sammentænkning med andre botilbud, eksisterende kommunale grunde eller valg af modulbyggeri i stedet for traditionel nybyg. Disse muligheder kan bidrage til at reducere de samlede anlægsomkostninger og dermed den samlede tilbagebetalingstid. Såfremt forslaget om en mulig takstmodel på området bliver vedtaget indgår konsekvenserne af denne også i Direktørgruppens videre drøftelser af området.

Den videre konkrete udmøntning fremlægges og drøftes herefter i forligskredsen (Budgetforlig 2027) på samme måde som Velfærdens Fundament og eventuelt i samme forligskreds, hvis der er sammenfald.

## **Økonomi**

Denne sag har ikke økonomiske konsekvenser for Odense Kommune.

## **Bilag**

Bilag 1 - Del 1 - Praktisk spor

Bilag 2 - Del 2 - Fagligt spor

# Punkt 14: C-sag: Drøftelse af Økonomiudvalgets budgetbidrag til Budget 2027

00.30.00-Ø02-1-26

## Sagsresumé

I denne sag skal Økonomiudvalget drøfte udvalgets budgetbidrag til Budget 2027 forud for den endelige beslutningssag den 10. juni 2026. Budgetbidraget vil herefter indgå i de videre politiske drøftelser frem mod Økonomiudvalgets budgetforslag for 2027.

Økonomiudvalget bestiller hvert år, som led i budgetprocessen, et antal budgetbidrag fra udvalgene, som indgår i de videre budgetdrøftelser.

Udvalgets budgetbidrag består af:

- Beskrivelse af udvalgets budgettal og bemærkninger, jf. bilag 1.
- Anlægsforslag, som indarbejdes i "Indblik - Anlæg", jf. bilag 2.
- Overblik over prioriteringsmuligheder, jf. bilag 3
- Analyse af tjenestemandspensioner, jf. bilag 4

I sagsfremstillingen beskrives de enkelte budgetbidrag nærmere.

Der vil desuden være et administrativt bidrag fra Borgmesterforvaltningen vedrørende takster og skøn for driftsoverførsler fra 2026 til 2027. De vil blive indarbejdet direkte i udkast til Økonomiudvalgets Budgetforslag 2027.

## Indstilling

**Borgmesterforvaltningen** indstiller, at Økonomiudvalget drøfter udvalgets budgetbidrag til Budget 2027 forud for den endelige beslutningssag den 10. juni 2026. Budgetbidragene vil herefter indgå i de videre drøftelser af Økonomiudvalgets budgetforslag for 2027.

Budgetbidragene består af:

1. Beskrivelse af udvalgets budgettal og bemærkninger, jf. bilag 1.
2. Anlægsforslag, som indarbejdes i "Indblik - Anlæg", jf. bilag 2.
3. Overblik over prioriteringsmuligheder, jf. bilag 3
4. Analyse af tjenestemandspensioner, jf. bilag 4

## Sagsfremstilling

I nedenstående afsnit er de enkelte bidrag beskrevet:

### Beskrivelse af udvalgets budgettal og bemærkninger

Økonomiudvalget har i 2027 et samlet driftsbudget på i alt 1.305,5 mio. kr. Det samlede budget består af 1.228,8 mio. kr. på styringsområdet Service og 76,7 mio. kr. på styringsområdet Særlige driftsområder. Herudover er der afsat et budget til anlæg på 103,5 mio. kr.

Forvaltningens opgaveløsning og aktiviteter er koblet op på kerneopgaven, som hviler på tre ben, der består af:

- Demokratisk understøttelse, som skal forstås både som en daglig understøttelse af byråd og Økonomiudvalg samt i bred forstand, understøttelse af Odense og offentligheden i al almindelighed.
- Kommunale fællesopgaver, som skal ses som opgaver, der går på tværs af de seks forvaltninger i Odense Kommune.
- By transformation og vækst, som skal forstås som en bred understøttelse af den udvikling, som Odense gennemgår, samt af indsatsen for at skabe vækst og arbejdspladser i byen.

I bilag 1 er der en detaljeret beskrivelse af udvalgets budgettal og bemærkninger.

**Udvalgets anlægsforslag til Indblik – Anlæg**

Udvalget er kommet med fire forslag til anlægsønsker. Anlægsønskerne vil blive indarbejdet i publikationen Indblik – Anlæg, som vil være en del af budgetmaterialet til de videre budgetdrøftelser. I bilag 2 er der en detaljeret beskrivelse af udvalgets anlægsforslag.

I nedenstående tabel er udvalgets forslag til anlæg vist.

Beløb i 1.000 kr.	2027	2028	2029	2030	2031	I alt
Forpligtelser ifm. med Fremtidens Vollsmose	20.000	0	0	0	0	20.000
Beredskab og Sikkerhed - 3-døgn	5.000	3.930	2.580	700	700	12.910
Flådestyring og omstilling af fossil vognpark	2.500	2.500	0	0	0	5.000
Odenses Digitale Fremtid – risikovillige investeringer	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	25.000
<b>I alt</b>	<b>32.500</b>	<b>11.430</b>	<b>7.580</b>	<b>5.700</b>	<b>5.700</b>	<b>62.910</b>

#### Forpligtelser i forbindelse med Fremtidens Vollsmose

Der foreslås afsat 20,0 mio. kr. til færdiggørelse af ombygningen af Åsumvej fra 4 til 2 spor som led i udviklingen af Fremtidens Vollsmose. Projektet omfatter blandt andet krydsombygning ved Vollsmose Allé/Åsumvej, etablering af cykelsti og fortov, istandsættelse af tunnel samt klargøring af frigjorte arealer til byudvikling. Investeringen skal sikre, at Odense Kommune lever op til sine forpligtelser i Arealudviklingssselskabet og understøtter den fortsatte udvikling af området til nye private boliger.

#### Beredskab og Sikkerhed - 3-døgn

Der foreslås afsat 12,9 mio. kr. til styrkelse af kommunens beredskab med henblik på at kunne opretholde pleje, omsorg og støtte til sårbare borgere i op til tre døgn under kriser og større hændelser. Forslaget omfatter investeringer i materiel og udstyr til blandt andet nødstrøm, varme, kommunikation og alternative plejeløsninger samt styrket beredskabsplanlægning og implementering på tværs af kommunen.

Forslaget indeholder samtidig ekstra personaleressourcer til løbende kontrol af udstyr, træning, øvelser og koordinering af beredskabs- og kontinuitetsplanlægning, herunder for kritiske IT-systemer.

#### Flådestyring og omstilling af fossil vognpark

Der foreslås etableret en tværgående flådestyringsenhed, som skal understøtte omstillingen af kommunens vognpark til fossilfri transport og sikre en mere effektiv styring af medarbejdertransporten. Forslaget omfatter etablering af ladestandere, systemunderstøttelse samt en dedikeret flådestyringsfunktion. Der foreslås afsat 5,0 mio. kr. til anlæg af ladestandere samt 6,8 mio. kr. til afledt drift i perioden. Flådestyringsenheden etableres som et fireårigt projekt, hvorefter der gøres status på effekter og eventuelle effektiviseringsgevinster. Indsatsen skal understøtte målsætningen om en CO2-neutral vognpark i 2030 og bidrage til en mere effektiv udnyttelse af kommunens køretøjer.

#### Odenses Digitale Fremtid – risikovillige investeringer

Der foreslås afsat en varig investeringspulje på 5,0 mio. kr. årligt til digitale løsninger og AI-initiativer, som kan understøtte bedre velfærd, mere effektive arbejdsgange og frigørelse af medarbejderressourcer. Puljen skal skabe mulighed for hurtigt at igangsætte nye digitale løsninger, også hvor effekterne endnu ikke er fuldt dokumenterede. Investeringerne skal understøtte kommunens fortsatte digitalisering og ambitionen om at frigøre ressourcer gennem teknologi og automatisering.

#### Overblik over prioriteringsmuligheder

Økonomiudvalget har fået udarbejdet et overblik over prioriteringsmuligheder på udvalgets område med henblik på at skabe større transparens i budgettet og synliggøre det politiske handlerum. Overblikket tager udgangspunkt i serviceudgifterne i Budget 2027 og opdeler disse i henholdsvis lovbundne områder, delvist skalerbare områder og fuldt skalerbare områder.

Overblikket skal bidrage til at skabe et fælles og mere nuanceret grundlag for de politiske prioriteringer på tværs af udvalg og forvaltninger. Samtidig tydeliggør overblikket, hvor der er mulighed for skalering, effektivisering eller

omprioritering, og hvor handlerummet er begrænset af lovgivning eller øvrige bindinger. Overblikket kan dermed anvendes som afsæt for eventuelle videre analyser af konsekvenser og effekter ved ændrede prioriteringer og serviceniveauer.

Bilag 3 indeholder en nærmere gennemgang af udvalgets prioriteringsmuligheder.

#### **Analyse af tjenestemandspensioner**

Aktuarberegninger viser, at Odense Kommunes pensionsudbetalinger vedrørende egne tjenestemænd forventes at falde fra 294,9 mio. kr. i 2027 til 155,1 mio. kr. i 2040. Udviklingen skyldes et løbende fald i antallet af tjenestemænd og medfører et stigende økonomisk råderum, som forventes at stige fra 11,6 mio. kr. i 2027 til 151,4 mio. kr. i 2040.

Samtidig har Odense Kommune en pensionsforpligtelse vedrørende de tjenestemænd, der blev overdraget til FynBus i forbindelse med etableringen af selskabet i 2007. Den samlede pensionsforpligtelse er aktuelt opgjort til 383,9 mio. kr., mens de tilknyttede aktiver og værdier udgør 260,2 mio. kr. Der refterer dermed en pensionsforpligtelse på ca. 123,6 mio. kr., som i sidste ende påhviler Odense Kommune.

Borgmesterforvaltningen har på den baggrund udarbejdet en analyse af tjenestemandspensionsområdet, herunder tre modeller for den fremtidige håndtering af pensionsforpligtelsen og ejendommen Gammelsø 6:

- Delvis afvikling med hjemtagelse i 2036.
- gradvis afvikling uden hjemtagelse.
- afventende afvikling uden hjemtagelse.

Analysen fremgår af bilag 4.

## **Økonomi**

Sagen indgår i de videre politiske drøftelser om Økonomiudvalgets budgetforslag for 2027. De økonomiske konsekvenser for Odense Kommune herunder for kommunens kassebeholdning opgøres derfor ikke særskilt for denne sag.

## **Bilag**

Bilag 1. Budgettal og bemærkninger til Budgetbidrag 2027

Bilag 2. Anlægsforslag til B2027

Bilag 3. Overblik over prioriteringsmuligheder ØKU

Bilag 4. Analyse af tjenestemandspensionsområdet

# **Punkt 15: D-sag: SDU Science Park Odense - foretræde rektor Jens Ringsmose**

00.01.00-G01-25-25

## **Sagsresumé**

Når virksomheder skal udvælge en lokation, hvor der skal investeres i etablering eller udvidelser, er rammeforhold som adgang til infrastruktur, relevante økosystemer og nærhed til uddannelsesinstitutioner med en pipeline af kvalificeret arbejdskraft afgørende parametre. Derudover er det i stigende grad også et konkurrenceparameter, at erhvervsarealer er færdigplanlagte og klar til, at virksomhederne kan starte opførsel af deres faciliteter. Disse høje og stigende krav til attraktive erhvervsarealer er særligt gældende for virksomheder med en høj innovationshastighed og som indgår i global konkurrence.

Ledige og attraktive erhvervsarealer, der er ready-to-go, bliver derfor i stigende grad en central strategisk satsning, der skal styrke kommunens evne til at tiltrække virksomheder og skabe nye højproduktive private arbejdspladser.

Udviklingen af attraktive og ready-to-go erhvervsarealer er således også en væsentlig del af arbejdet med at skabe 30.000 nye private arbejdspladser, ligesom det også skal bidrage til Erhvervs- og Vækstpolitikens målsætninger om at øge antallet af life science-virksomheder samt den gennemsnitlige realindkomst i Odense.

SDU Science Park Odense er et konkret eksempel på et kommende erhvervsareal i Odense, der skal tilbyde ready-to-go arealer med nærhed til Syddansk Universitet, der kan sikre en pipeline af højtuddannet arbejdskraft ligesom virksomhederne får nærhed og adgang til universitetets forskningsmiljøer. SDU Science Park Odense vil derfor blive et nyt værditilbud i Odense, som kan gøre det mere attraktivt for særligt højproduktive virksomheder at etablere sig i byen og udvikle økosystemer inden for universitetets forskningsmæssige styrkepositioner.

Odense Byråd godkendte den 24. september 2025 udmøntningen af i alt 1,5 mio. kr. fra Velstandsfonden til at understøtte det fælles arbejde med SDU om etablering af Science Park Odense. Formålet med udmøntningen var at igangsætte arbejdet på et areal i tilknytning til SDU og Forskerparken, som skal skabe unikke rammevilkår for virksomheder med særligt afsæt i kommunens strategisk udpegede styrkepositioner, der dermed giver virksomhederne en særlig mulighed for at være helt tæt placeret på SDU's forskningsmiljøer.

Som opfølgning på byrådets beslutning blev der etableret en projektorganisation på tværs af SDU og Odense Kommune, hvor den daglige ledelse af projektudviklingen placeres under SDU, men er organiseret under en fælles styregruppe med deltagelse af Borgmesterforvaltningen og By- og Kulturforvaltningen. Arbejdet i projektorganisationen blev formelt iværksat i november 2025, hvormed arbejdet heri nu har pågået i lidt over et halvt år. På den baggrund er rektor for SDU, Jens Ringsmose, inviteret til et foretræde for Økonomiudvalget, hvor han vil give en status på arbejdet med projektudviklingen og de fremadrettede perspektiver.

## **Indstilling**

Sagen fremsendes til orientering.